

COHERENCIA • COMPROMISO • IGUALDAD

• INDEPENDENCIA

• PLURALIDAD

• SOLIDARIDAD • TRANSPARENCIA



MEMORIA2025

**Defender los derechos, promover
la participación, generar cambios sociales**



**Plataforma de ONG
de Acción Social**
XXV años de unión para el cambio social

Edita:

Avenida Reina Victoria, 28 - Planta baja

28003 Madrid

Teléf.: 915 351 026

e_mail: info@plataformaong.org

www.plataformaong.org

Coordinación de Contenidos:

Plataforma de ONG de Acción Social



00. Índice

01. PRESENTACIÓN

Editorial

La Plataforma de ONG de Acción Social

Misión y Valores

Estructura y funcionamiento

Órganos de Gobierno

02. ACTIVIDADES EN 2025

25 Aniversario de la Plataforma de ONG

Grupo del Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Barómetro del Tercer Sector de Acción Social

Comisión de Igualdad

Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento Normativo

Grupo de Transparencia y Buen Gobierno e Innovación

Grupo de Comunicación

Organización interna

Acuerdos de colaboración y participación en jornadas

Coordinación con otras plataformas y redes

03. INFORMACIÓN ECONÓMICA

Distribución de ingresos y gastos

Situación financiera

04. ENGLISH SUMMARY

05. ANEXO (ENTIDADES)



01. Presentación

< Editorial

En 2025 hemos vivido un año especialmente significativo para la Plataforma de ONG de Acción Social. Celebrar nuestro **25 aniversario** no es solo una efeméride, es, sobre todo, la oportunidad de mirar con orgullo el camino recorrido y de reafirmar nuestro **compromiso con la defensa de los derechos sociales**.

Desde nuestra creación, la esencia de la Plataforma de ONG ha residido en el **trabajo en red**. Este modelo no es simplemente una forma de organizarnos; es nuestra razón de ser. Aunar esfuerzos, compartir conocimiento y construir alianzas nos ha permitido amplificar nuestra voz y mejorar el impacto de nuestras acciones. En un **contexto** cada vez más **complejo**, donde las desigualdades persisten y se transforman constantemente, el trabajo colaborativo sigue siendo la herramienta más poderosa para dar **respuestas eficaces y sostenibles**.

Celebrar nuestro 25 aniversario también nos invita a **reconocer el esfuerzo y la dedicación** de todas las entidades que forman parte de esta gran red. Cada organización, cada equipo profesional, cada persona voluntaria ha sido fundamental para construir lo que somos hoy.

Sin embargo, no podemos quedarnos solo en la celebración. Este aniversario es también un **punto de inflexión** para proyectarnos hacia el futuro. La sociedad sigue enfrentando **retos acuciantes**: la pobreza y la exclusión social, la soledad no deseada, la brecha digital, la desigualdad o los efectos del cambio climático, entre otros. Y frente a estos desafíos, debemos seguir **fortaleciendo nuestras redes** y apostando por la **innovación social**.

Si hay algo que hemos aprendido a lo largo de estos 25 años, es que **ningún logro es individual**: cada avance ha sido el resultado de un esfuerzo compartido. Por eso, en este aniversario, queremos agradecer su trabajo a todas las personas y entidades que han formado y forman parte de esta Plataforma de ONG. Nuestro objetivo es **seguir generando alianzas** que sitúen a las personas en el centro, defendiendo su dignidad, sus derechos y la igualdad de oportunidades.

Miramos al **futuro con esperanza y determinación**. Sabemos que aún queda mucho por hacer, pero también sabemos que, trabajando juntas y juntos, somos capaces de construir una sociedad más justa, solidaria e inclusiva para todas las personas.

Gracias por creer en la fuerza de lo colectivo.

Yolanda Besteiro de la Fuente
Presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social



< La Plataforma de ONG de Acción Social

La Plataforma de ONG de Acción Social es una **organización de ámbito estatal, privada, aconfesional** y sin **ánimo de lucro** que trabaja para promover el **pleno desarrollo** de los **derechos sociales y civiles** de los **colectivos más vulnerables** y desprotegidos de nuestro país y **fortalecer el Tercer Sector de Acción Social**.

En el **año 2025**, la Plataforma de ONG de Acción Social ha estado **integrada por las 36 organizaciones** no gubernamentales, confederaciones, federaciones y redes estatales más representativas de nuestro país, que han realizado **25,9 millones de atenciones** y han contado con la colaboración de **3.608.198 personas socias, 439.530 personas voluntarias** y **170.531 personas trabajadoras**. **Datos provisionales a julio de 2026.*

La Plataforma, **declarada de Utilidad Pública** el 6 de febrero de 2007, forma parte de importantes organizaciones internacionales.



Junta Directiva y Asamblea General de la Plataforma de ONG de Acción Social celebrada en Madrid el 14 de junio de 2025

Con el objetivo de **trabajar en una misma línea para afrontar de manera conjunta** los retos políticos y sociales, así como potenciar la cooperación y fortalecer la cohesión, la Plataforma de ONG, organizó en torno a las **comisiones y grupos de trabajo**, espacios de reflexión y debate. Asimismo, a largo del 2025 **ha formado parte** de las principales **redes, órganos consultivos y grupos de trabajo** en materia social:

- + Plataforma del Tercer Sector (Vicepresidencia de planes estratégicos y coordinación 0,7% IRPF)
- + Grupo Operativo PTS
- + Comisión de sostenibilidad PTS
- + Comisión comunicación PTS
- + Comisión Diálogo Civil PTS
- + Consejo Estatal de ONG de Acción Social
 - Grupos Consejo Estatal:



- Coordinación del Grupo del Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social
 - Participación en Grupo de Inclusión Social, Empleo y Rural
 - Participación en Grupo de Género e Igualdad
 - Participación en Grupo de Voluntariado
 - Participación en Grupo de Financiación y Legislación
- + ICONG. Instituto para la Calidad de las ONG (Vocalía)
 - + Red de Inclusión Social
 - + Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ODS)
 - + Consejo Desarrollo Sostenible (ODS)
 - + Futuro en Común (ODS)
 - + Foro Multiactor Nacional Agenda 2030 (ODS)
 - + Grupo de Trabajo sobre la Normativa de Prevención del Blanqueo de Capitales y Prevención del Terrorismo
 - + CIVICUS (World Alliance for Citizen Participation)
 - + Mesa Estatal por los Derechos de los Mayores (HelpAge España)
 - + Foro Gobierno Abierto
 - + European Civic Forum
 - + Grupo de Transparencia y Buen Gobierno CONGDE

< Misión y Valores



< Estructura y funcionamiento

Oficina Técnica

Gestiona la ejecución del plan de trabajo aprobado por la Junta Directiva. En 2025, estaba integrada por las siguientes personas:

Dirección **Marisa Gómez Crespo**

Secretaría: **Carmen Lozano León**

Douha El Azhari Aoulad Boukadid

Patricia Baño Cortés

Departamento de Administración y Financiero: **Mercedes Gutiérrez Duque**

Ana López Castilla

Departamento de programas: **Óscar D. Perea Arias**

Paula Villegas Martín

Departamento de Estudios: **Nuria Parejo Rivero**

Diego Mamán Schwartz

Departamento de Comunicación: **Lucía Berruga Sánchez**

Marta García Martín

Comisiones y Grupos de Trabajo

Comisión de Igualdad

Patricia Sanz Cameo (*vicepresidenta Plataforma de ONG de Acción Social*)

Paula Barrigá Martínez (*presidenta Plataforma de ONG de Acción Social*) hasta el 01/07/2025

Daniel Fernández Gómez (*vicepresidente Plataforma de ONG de Acción Social*) desde el 02/07/2025

Marisa Gómez Crespo (*directora Plataforma de ONG de Acción Social*)

Óscar D. Perea Arias (*coordinador del Programa de Plan Estratégico y proyecto de Transparencia y buen gobierno*)

Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento Normativo

Enrique Barbero Rodríguez (*secretario Plataforma de ONG de Acción Social*)

Juan Manuel Polentinos Castellanos (*tesorero Plataforma de ONG de Acción Social*)

Marisa Gómez Crespo (*directora Plataforma de ONG de Acción Social*)



Grupo de Transparencia, Buen Gobierno e Innovación

Coordinador: **Enrique Galván Lamet** (*vocal Plataforma de ONG de Acción Social*)

Coordinadora: **Yolanda Besteiro de la Fuente** (*presidenta Plataforma de ONG de Acción Social*)

Grupo de Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social

Coordinadora: **Yolanda Besteiro de la Fuente** (*presidenta Plataforma de ONG de Acción Social*)

Coordinadora: **Patricia Sanz Cameo** (*vicepresidenta Plataforma de ONG de Acción Social*)

Grupo de Comunicación

Coordinador/a: **Javier del Monte Diego** (*UDP - Unión Democrática de Pensionistas*) hasta el 01/07/2025

y **Laura Sara Laura Giménez Giménez** (*Fundación Secretariado Gitano*) desde el 02/07/2025.

Comité Científico del Estudio del Tercer Sector Social

Yolanda Besteiro de la Fuente *Plataforma de ONG de Acción Social (POAS).*

Marisa Gómez Crespo *Plataforma de ONG de Acción Social (POAS).*

Nuria Parejo Rivero *Plataforma de ONG de Acción Social (POAS).*

Diego Mamán Schwartz *Plataforma de ONG de Acción Social (POAS).*

Avelino Velasco Díaz *Plataforma del Voluntariado de España (PVE).*

Vicente Marbán Gallego *Universidad de Alcalá (UAH).*

Lucia Merino Malillos *Observatorio Vasco del Tercer Sector Social (3sEuskadi).*

Lara Alba Hernáiz *Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-ES).*

Marta Rey- García *Universidad de A Coruña (UDC).*

Vanessa Mato *Universidad de A Coruña (UDC).*

Noelia Salido *Universidad de A Coruña (UDC).*

Joaquín Sabater *L'Observatori del Tercer Sector.*

Ramiro Muñiz García *Plataforma del Tercer Sector (PTS).*

Gregorio Rodríguez Cabrero *Universidad de Alcalá (UAH).*

Manuel Pérez Yruela *Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IESA-CSIC).*

Isabel Garcerán *Subdirectora Adjunta del Tercer Sector y Voluntariado.*

Silverio Agea *Asociación Española de Fundaciones.*

Amelia Oliveira Carvalho *Politécnico do Porto. Escola Superior de Tecnologia e Gestao.*



< Órganos de Gobierno

Junta Directiva

Presidenta: Yolanda Besteiro de la Fuente (*Federación de Mujeres Progresistas-FMP*).

Vicepresidenta: Natalia Peiró Pérez (*Cáritas Española*).

Vicepresidenta: Patricia Sanz Cameo (*Grupo Social ONCE*).

Vicepresidenta: Paula Barrigá Martínez (*Cruz Roja Española*) hasta el 01/07/2025 y M^a Ángeles Cacereno Ibáñez (*Cruz Roja Española*) desde el 02/07/2025.

Secretario: Enrique Barbero Rodríguez (*ACCEM*).

Tesorero: Juan Manuel Polentinos Castellanos (*Confederación de Centros de Desarrollo Rural-COCEDER*).

Comisionado de sostenibilidad: Juan Antonio Segura Lucas (*Fundación CEPAIM*).

Vocal: Cristina Rodríguez-Porrero Miret (*UDP*) hasta el 01/07/2025 e Inmaculada Ruiz Martín desde el 02/07/2025.

Vocal: Ana Quintela González (*Scouts de España – ASDE*).

Vocal: Roberto Suárez Martín hasta el 01/07/2025 y M^a Sol González Acedo desde el 02/07/2025 (*Confederación Estatal de Personas Sordas-CNSE*).

Vocal: Daniel Aníbal García Diego hasta el 01/07/2025 y M^a Elena Antelo García desde el 02/07/2025 (*Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica-COCEMFE*).

Vocal: Josep Oriol Pujol i Humet (*Federación de Entidades Cristianas de Tiempo Libre-Didania*).

Vocal: Enrique Galván Lamet (*Plena inclusión*).

Vocal: Juana Borrego Izquierdo (*Federación de la Mujer Rural-FEMUR*).

Vocal: Víctor Hugo Martínez Buixeda (*Fundación Esplai juventud comprometida*).

Vocal: Juan José Ávila Ortega (*Fundación Juan Ciudad-Orden Hospitalaria de San Juan de Dios*).

Vocal: Laura Sara Giménez Giménez (*Fundación Secretariado Gitano- FSG*).

Vocal: Felisa Pérez Antón (*La Red de Atención a las adicciones- UNAD*).

Vocal: M^a De la Ascensión Iglesias Redondo (*Unión de Asociaciones Familiares- UNAF*).

Vocal: Francisco Manuel Estellés Pérez hasta el 01/07/2025 y Jesús Javier Llorente del Río desde el 02/07/2025 (*Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas- CEPSS*).

Vocal: Lucila M^a del Corral Ruiz hasta el 01/07/2025 y Elena Vacas Parrondo desde el 02/07/2025 (*Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad-MPDL*).

Vocal: Manuel Nevado Ojeda (*Confederación Autismo España- CAE*).

Vocal: Juan Ramón Lagunilla Alonso hasta el 01/07/2025 (*Liga Española de la Educación y la Cultura Popular- LEECP*).

Vocal: Nuria Masana Navarro hasta el 01/07/2025 (*Asociación española contra el cáncer - AECC*).

Vocal: Raquel Prieto Martín desde el 02/07/2025 (*Confederación Española de Familias de Personas Sordas - FIAPAS*).



Asamblea General

Compuesta por los miembros de la Junta Directiva más las siguientes entidades:

Vocal: M^a Carmen Sacacia Araiz hasta (Confederación Española de Familias de Personas Sordas el 01/07/2025 - FIAPAS).

Vocal: Mónica López Martín (Comisión Española de Ayuda al Refugiado-CEAR).

Vocal: Vanesa Cenjor del Rey (Hogar SI – Fundación RAIS).

Vocal: Nel Anxelu González Zapico (Confederación Salud Mental España).

Vocal: Juan Albareda Montemayor (YMCA España).

Vocal: Lucía Aboud Oizerovich desde el (Asociación española contra el cáncer - AECC).
02/07/2025

Vocal: Francisco José Sardón Peláez (Impulsa Igualdad).
desde el 02/07/2025

Entidades Asociadas Colaboradoras:

Representante: M^a Del Carmen Santos (Asociación de Enseñantes con Gitanos).
Asensi

Representante: Fabián Sánchez García (Asociación Nacional Presencia Gitana).

Representante: María Rubia Jiménez (Instituto Romanó para asuntos sociales y culturales).

Entidades Observadoras Permanentes:

Representante: Rosalía Guntín Ubiergo (EAPN-ES- Red Europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social en el Estado Español).

Representante: Pilar Villarino Villarino (CERMI- Comité Español de Representantes de personas con discapacidad).

Representante: Manuel Andrés (PVE- Plataforma del Voluntariado de España).
Vázquez Ramos



02. Actividades en 2025

En 2025, la Plataforma de ONG de Acción Social, estructuró su Plan Operativo en base a cuatro **comisiones y grupos de trabajo** específicos para las metas que tiene el IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (IV PETSAS), que además tiene asociado el **Grupo del Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social**:

- **Metas 1 y 2: Orientación a las personas**

Para poder cumplir con esta meta se ha desarrollado el Grupo de Transparencia y Buen Gobierno e Innovación.

- **Metas 3 y 4: Relación con los agentes clave**

En relación a esta meta se ha establecido el Grupo de Comunicación.

- **Metas 5 y 6: Organización interna**

Para la consecución de estas metas se ha creado la Comisión de Igualdad y la Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento Normativo.

De este modo, bajo la estructura de las comisiones y grupos de trabajo se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

>> 25 aniversario de la Plataforma de ONG

» **La Plataforma de ONG de Acción Social cumple 25 años trabajando en red para defender los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad, pobreza o exclusión social**

La Plataforma de ONG de Acción Social, creada el 17 de mayo de 2000, celebró en 2025 su **25° aniversario** reafirmando su misión de representar al Tercer Sector Social, promover su participación en las políticas públicas y defender los derechos de las personas más vulnerables. En un contexto global marcado por la inestabilidad, las crisis y la polarización, el **sector social** se consolida como **actor clave** en la **lucha contra la pobreza y la exclusión**, trabajando por una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.



Plataforma de ONG
de Acción Social
XXV años de unión para el cambio social



En estos 25 años, la Plataforma ha impulsado **importantes hitos**, como la creación del **Consejo Estatal de ONG de Acción Social**, el desarrollo del **primer Libro Blanco del Tercer Sector**, la puesta en marcha de la **campaña de la X Solidaria** y avances legislativos como la reforma de la **Ley de Asociaciones**.

Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[XXV años de unión para el cambio social](#)



» **La Plataforma de ONG de Acción Social celebra 25 años desde su creación, con un acto de homenaje y reconocimiento al trabajo de las organizaciones socias**

La Plataforma de ONG organizó el **28 de octubre** un **evento interno** de **celebración** del **25 aniversario** de su creación para reconocer el esfuerzo y trabajo de todas las personas y entidades que han colaborado en la Plataforma, los avances legales en materia de reconocimiento de derechos, y sin perder la visión optimista y el consenso, contextualizar nuevos retos, con el convencimiento del poder y legitimidad de actuación que tiene la sociedad civil organizada y el Tercer Sector Social en nuestro país.

El acto conmemorativo contó con la **participación** de representantes del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, la actual presidenta de la Plataforma y expresidente/as anteriores, así como representantes de la Asamblea y diferentes entidades sociales. Durante el mismo, se **puso en valor el trabajo conjunto**, el impacto logrado y la importancia de la cooperación entre ONG y administraciones públicas. Asimismo, se reflexionó sobre los **principales logros y desafíos del sector**, destacando cuestiones como la evolución de la atención centrada en las personas, el avance en igualdad y derechos, y la necesidad de afrontar retos como la polarización social o los cambios en los perfiles de exclusión.



Noticia y videos publicados en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma de ONG de Acción Social celebra 25 años desde su creación, con un acto de homenaje y reconocimiento al trabajo de las organizaciones socias](#)



[Video completo acto celebración 25 aniversario](#)



[Video resumen acto celebración 25 aniversario](#)



» **Video 25 años de unión para el cambio social**

El **vídeo conmemorativo** que ha realizado la Plataforma de ONG, constituye una pieza clave para poner en valor la **trayectoria, el impacto y la evolución del Tercer Sector en España** durante este periodo. A través de un recorrido audiovisual, se recogen los **principales hitos** alcanzados desde su creación en el año 2000, así como el compromiso constante de las **entidades sociales** en la **defensa de los derechos** de las personas en situación de **vulnerabilidad**.



Esta pieza también refleja el carácter colectivo de la Plataforma de ONG, visibilizando el **trabajo en red**, las **alianzas construidas** y la capacidad de **generar cambio social** desde la cooperación y el consenso. El vídeo invita, además, a mirar al futuro con una perspectiva optimista, reafirmando el **papel esencial** de la **sociedad civil organizada** para afrontar los **retos sociales emergentes** y seguir avanzando hacia una sociedad más justa, inclusiva y cohesionada.

[Enlace al video](#)



>> **Grupo del Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social**

» **Plan de trabajo del Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social**

El Grupo del **Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social** ha desarrollado durante 2025 su **Plan de Trabajo**, concebido como una herramienta clave para orientar la estrategia conjunta del sector en el periodo 2022-2026. Este proceso responde a la necesidad de consolidar una visión compartida que permita avanzar de manera coordinada hacia los objetivos comunes definidos para los próximos años.

El **IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (IV PETSAS)** trasciende su función como marco de actuación, al reafirmar el compromiso de las diferentes plataformas, coordinadoras y redes que



integran el sector. En este sentido, promueve el impulso de metas y objetivos compartidos, fortaleciendo la articulación interna y el trabajo colaborativo.

Asimismo, la búsqueda de **nuevas fórmulas de cooperación y coordinación** se posiciona como un elemento esencial para reforzar la **cohesión del sector**. De este modo, se pretende consolidar al Tercer Sector de Acción Social como un actor estratégico en el desarrollo económico, social y sostenible, destacando su contribución clave a la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.



Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[Estamos implantando el IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social y tu participación es importante](#)



- **Apartado web dedicado al Plan Estratégico. Informes de seguimiento y evaluación**

El **apartado web** dedicado al **Plan Estratégico** en la web de la Plataforma de ONG, se ha actualizado en 2025 para dar cabida a los **nuevos documentos y materiales** realizados para el nuevo PETSAS, poniendo a disposición de quien visite la sección web el documento principal del IV Plan Estratégico.

Además, la Plataforma de ONG ha impulsado la elaboración del Informe de [Evaluación Intermedia](#) del IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social, que permite analizar el grado de **avance en el cumplimiento de sus objetivos, identificar logros alcanzados** y detectar **áreas de mejora** para su adecuada implementación en el periodo restante. Asimismo, se ha elaborado el [Informe Anual 2025](#), documento de referencia que recoge de manera sistemática la actividad desarrollada, los principales resultados obtenidos y la contribución del Tercer Sector de Acción Social a la cohesión social, la garantía de derechos y el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, consolidándose como una **herramienta clave de rendición de cuentas y transparencia**.

[Espacio web del Plan Estratégico del Tercer Sector De Acción Social \(PETSAS\)](#)



- **Aplicación de reporte de Actividades y valoración del impacto de las actuaciones del Tercer Sector de Acción Social**

En el marco de su labor de fortalecimiento y **seguimiento del impacto del Tercer Sector de Acción Social**, la Plataforma de ONG ha impulsado la puesta en marcha de una aplicación de **reporte de actividades dirigida a las entidades del sector**. Esta herramienta tiene como finalidad sistematizar y visibilizar la contribución de las organizaciones sociales a la **generación de valor social**, así como su **alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los objetivos establecidos en el IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social**.



La aplicación se articula a través de **un cuestionario** estructurado en un máximo de **75 preguntas**, organizadas en **cuatro bloques** que abordan las principales **tipologías de actuación**: intervención con personas, relación con agentes clave, colaboración interna e impacto del Tercer Sector.



Las entidades participantes, una vez finalizado el proceso de cumplimentación, reciben un **informe individualizado** que recoge su contribución específica en términos de **impacto social, alineación con los ODS** y grado de **cumplimiento del IV PETSAS**.

Con el objetivo de facilitar el adecuado uso de la herramienta, se ha elaborado y puesto a disposición de las entidades una **guía específica de apoyo para la cumplimentación del cuestionario**.

Noticias y recursos publicados en 2025 sobre este tema:

<u>Queremos difundir el impacto positivo Tercer Sector en la sociedad y tu participación es importante</u>	
<u>Aplicación de reporte de actividades de las entidades del Tercer Sector de Acción Social</u>	
<u>Guía para la cumplimentación de la Aplicación de recopilación de actividades del TSAS</u>	

- **Taller gratuito para el alineamiento estratégico de las entidades sociales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

A partir del 12 de mayo de 2025, la Plataforma de ONG organizó un **taller online gratuito** orientado al **alineamiento estratégico** de las entidades sociales con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, disponible en su Campus virtual hasta el 30 de mayo de 2025.

Dirigido a profesionales y miembros de órganos de gobierno del Tercer Sector de Acción Social, el taller tuvo como objetivo **fortalecer el conocimiento de los ODS**, facilitar su **integración en la estrategia organizativa** e impulsar la **identificación y comunicación** de la contribución de las entidades a dichos objetivos.



La formación, con una **duración de 15 horas y en modalidad de autoaprendizaje**, incluyó **contenidos teóricos y prácticos** (textos, vídeos, actividades y evaluaciones), así como **recursos aplicables** para la gestión y reporte. Las personas participantes contaron con apoyo a través de foros y recibieron un diploma acreditativo al finalizar el curso.

Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[Inscríbete al taller gratuito para el alineamiento estratégico de las entidades sociales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#)



- **Lanzamos un instrumento para que las entidades del Tercer Sector identifiquen su contribución a los ODS**

En el marco de su **compromiso con la Agenda 2030**, la Plataforma de ONG de Acción Social ha impulsado una iniciativa orientada a facilitar a las entidades del Tercer Sector de Acción Social la **identificación** de su **contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Para ello, se ha desarrollado un **cuestionario de autoanálisis** que permite a las organizaciones evaluar de forma clara, práctica y estructurada su impacto en relación con estos objetivos globales.



**Plataforma de ONG
de Acción Social**
XXV años de unión para el cambio social

Esta acción se integra en un proceso más amplio de acompañamiento al sector, que incluye la elaboración de la **guía** “¿Cómo identificar la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible siendo una organización de acción social?”. Este recurso, junto con la realización de **talleres formativos**, ha permitido reforzar las capacidades de las entidades para alinear su estrategia organizacional con la Agenda 2030, así como identificar y poner en valor sus buenas prácticas en materia de sostenibilidad y desarrollo.

Noticia y recursos publicados en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma de ONG de Acción Social lanza un instrumento para que las entidades del tercer sector identifiquen su contribución a los ODS](#)



[Cuestionario de autoanálisis](#)



[Guía ODS](#)



- **Campaña de impacto del Tercer Sector de Acción Social**

La Plataforma de ONG de Acción Social impulsó en 2025 una **campaña de sensibilización y comunicación** orientada a **visibilizar el impacto y la contribución del Tercer Sector de Acción Social en la sociedad**. Esta iniciativa tuvo como finalidad poner en valor el **papel clave** de las **entidades sociales** en la garantía de derechos, la atención a las personas en situación de vulnerabilidad y la cohesión social, entre otras.

A través de diferentes acciones y soportes, la campaña difundió numerosos mensajes, sobre todo en **redes sociales**, sobre el **valor social generado por las organizaciones**, resaltando su capacidad de respuesta ante las necesidades sociales, su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su contribución al bienestar colectivo. Asimismo, la campaña buscó reforzar el **reconocimiento social del sector** y promover una **mayor implicación de la ciudadanía** y de los agentes públicos y privados.



Con esta actuación, la Plataforma consolidó su **labor de incidencia y comunicación estratégica**, favoreciendo una mejor comprensión del impacto del Tercer Sector de Acción Social y fortaleciendo su posicionamiento como actor clave en el desarrollo social.

- **Jornada para poner en valor el impacto de las actuaciones del tercer sector en la sociedad**

El 23 de enero de 2025, la Plataforma de ONG realizó de **manera online**, una jornada para poner en valor el impacto de las actuaciones del tercer sector en la sociedad. El objetivo del evento, en el que se **inscribieron 113 personas**, fue facilitar al Tercer Sector de Acción Social y a las entidades sociales cómo poner en valor el **impacto positivo para la sociedad de las actuaciones que llevan a cabo las organizaciones**.

Además, la Plataforma de ONG de Acción Social celebró en la Fundación ONCE de Madrid el 12 de diciembre una **jornada dedicada al análisis del impacto del Tercer Sector de Acción Social (TSAS)**, con la participación de representantes institucionales, entidades sociales y personas expertas.





Durante el encuentro se presentaron **datos de la encuesta sobre percepción ciudadana**, que evidencian la **necesidad de reforzar la conexión entre el sector y la ciudadanía**. Las intervenciones pusieron el foco en la importancia de **fortalecer la confianza social, mejorar la comunicación** y adaptarse a los **nuevos retos**, especialmente en relación con la juventud.

Asimismo, se abordaron **cuestiones clave** como la **legitimidad del sector**, la **participación social**, el papel del **voluntariado** y la necesidad de situar a las **personas en el centro de la acción**. La jornada concluyó reforzando el papel del TSAS como agente clave para la cohesión social y la importancia de seguir avanzando en su visibilidad e impacto.

Noticias y recursos publicados en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma de ONG de Acción social organiza una jornada para poner en valor el impacto de las actuaciones del tercer sector en la sociedad](#)



[Te esperamos el 12 de diciembre en una jornada clave para el Tercer Sector de Acción Social](#)



[La Plataforma de ONG de Acción Social ha organizado una jornada para poner en valor el impacto de las actuaciones del tercer sector en la sociedad](#)



[Video "Más cerca de lo que te imaginas, más importante de lo que crees"](#)



>> Barómetro del Tercer Sector de Acción Social

» **Presentación del VI Barómetro del Tercer Sector de Acción Social**

La Plataforma de ONG de Acción Social presentó, el **28 de enero de 2025** en la sede de la Fundación ONCE en Madrid, el **VI Barómetro del Tercer Sector de Acción Social**, con el objetivo de **visibilizar el impacto del sector** y ofrecer una **radiografía actualizada** de su situación en España, en línea con su misión de defensa de derechos, promoción de la participación y fortalecimiento del sector.

El VI Barómetro se compone de un **análisis cuantitativo** (*Barómetro del Tercer Sector de Acción Social en España 2024*) y un **estudio cualitativo** (*¿Convivencia o coexistencia intergeneracional en el tercer*



sector?: retos y oportunidades), cuyos principales resultados, tendencias y retos fueron presentados durante el acto.



Este estudio se enmarca en una línea de trabajo consolidada de la Plataforma de ONG, desarrollada durante la última década en colaboración con las **entidades del sector**, contando con el respaldo del **Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030** y el apoyo del **Comité Científico** del Estudio del Tercer Sector Social.

Noticias y recursos publicados en 2025 sobre este tema:

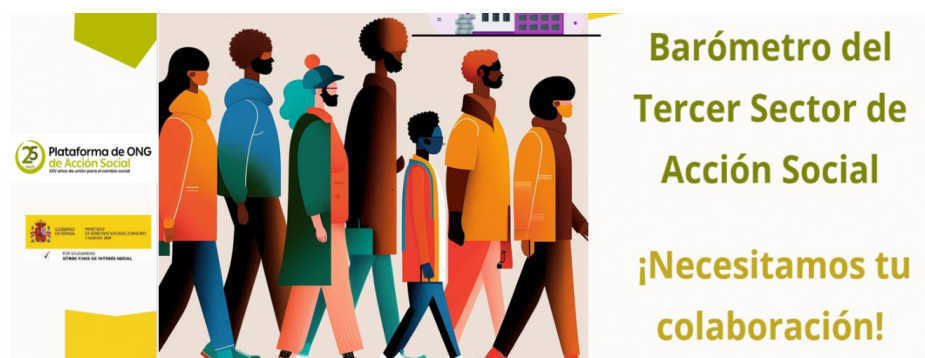
<u>La Plataforma de ONG de Acción Social presenta el Barómetro del Tercer Sector de Acción Social en España 2024</u>	
<u>Resumen ejecutivo VI Barómetro del Tercer Sector de Acción Social</u>	
<u>VI Barómetro- Estudio cuantitativo</u>	
<u>VI Barómetro- Estudio cualitativo</u>	
<u>Infografía VI Barómetro</u>	
<u>Video presentación VI Barómetro</u>	
<u>Galería fotográfica</u>	



» Reuniones del Comité Científico y elaboración del VII Barómetro

La Plataforma de ONG realizó varias reuniones del **Comité Científico del Barómetro del Tercer Sector de Acción Social** a lo largo de 2025 para realizar el nuevo estudio, el **VII Barómetro del Tercer Sector de Acción Social**. En él se actualizan, entre otros, los datos de composición, atenciones, ingresos y gastos anuales del Tercer Sector, con una **dobles fase cualitativa y cuantitativa** en la que ambas se retroalimentan y refuerzan la información recogida en la investigación.

Asimismo, en el trabajo de campo, la Plataforma de ONG promovió la **participación de las entidades sociales** para obtener una visión actualizada del sector. Las organizaciones participantes son reconocidas en el informe final e invitadas a su presentación, en el marco del compromiso de la Plataforma con el fortalecimiento, la participación y la generación de conocimiento.



Noticias publicadas en 2025 sobre este tema:

[La encuesta del Barómetro del Tercer Sector seguirá abierta en agosto, pero las consultas se resolverán en septiembre ¡PARTICIPA!](#)



[Participa en el Barómetro del Tercer Sector de Acción Social ¡Última llamada!](#)



[Participa en el nuevo Barómetro del Tercer Sector de Acción Social](#)



[Estamos elaborando el VII Barómetro del Tercer Sector de Acción Social](#)



>> Comisión de Igualdad

» Se aprueba una nueva edición del Protocolo en materia de prevención y actuación ante casos de acoso

En su sesión de mayo de 2025, la Comisión de Igualdad de la Plataforma de ONG de Acción Social **aprobó** una **versión revisada del Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo** en el ámbito laboral, inicialmente elaborado y aprobado en 2021.



El protocolo es de **aplicación a la actuación de la Plataforma**, incluyendo al **equipo contratado, entidades socias, personas voluntarias y colaboradoras externas**, e incorpora las adaptaciones necesarias a la **normativa vigente en materia de protección de personas denunciantes o informantes**. En este sentido, contempla el **uso del canal de denuncias** de la Plataforma para la recepción de quejas y comunicaciones, garantizando la confidencialidad y el anonimato mediante su gestión externa a través de un despacho legal.

Este canal, de carácter **público y accesible a través de la web** de la Plataforma, constituye un instrumento clave para asegurar el **cumplimiento del Código de Conducta** y demás **normativa interna**, contando además con un **reglamento propio y certificación** en el marco del sistema de **calidad ISO 9001**.

Noticias y recursos publicados en 2025 sobre este tema:

<u>La Comisión de Igualdad de la Plataforma de ONG aprueba una nueva edición del Protocolo en materia de prevención y actuación ante casos de acoso</u>	
<u>Protocolo en materia de prevención y actuación ante casos de acoso sexual y/o por razón de sexo, en el ámbito laboral</u>	
<u>Canal de denuncias</u>	
<u>Código de conducta</u>	

» **Día para la Igualdad Salarial**

La **diferencia de ingresos** entre hombres y mujeres se manifiesta en todas las regiones, aunque con intensidades variables. Según datos de la Organización Internacional del Trabajo, las mujeres perciben globalmente entre un **20% y un 30% menos** en comparación con los hombres por el mismo trabajo.

De acuerdo con estimaciones oficiales de la ONU, “más de la mitad de las mujeres del mundo no tiene acceso a la protección social relacionada con el empleo”. La Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) agregó que la **discriminación salarial** impacta en la calidad de vida, limita el acceso a la educación y restringe las posibilidades de desarrollo familiar.

La igualdad salarial, también conocida como **igualdad retributiva o equiparación salarial**, supone que aquellos que realizan labores similares o igualmente productivas deberían recibir una remuneración idéntica, independientemente de su género, raza, orientación sexual, nacionalidad, religión u otras categorías.

Noticias publicadas en 2025 sobre este tema:

<u>Día para la Igualdad Salarial</u>	
<u>Desde la Plataforma de ONG nos unimos un año más a las reivindicaciones en el Día Internacional de la Igualdad Salarial</u>	



Día Internacional de la #IGUALDADSALARIAL

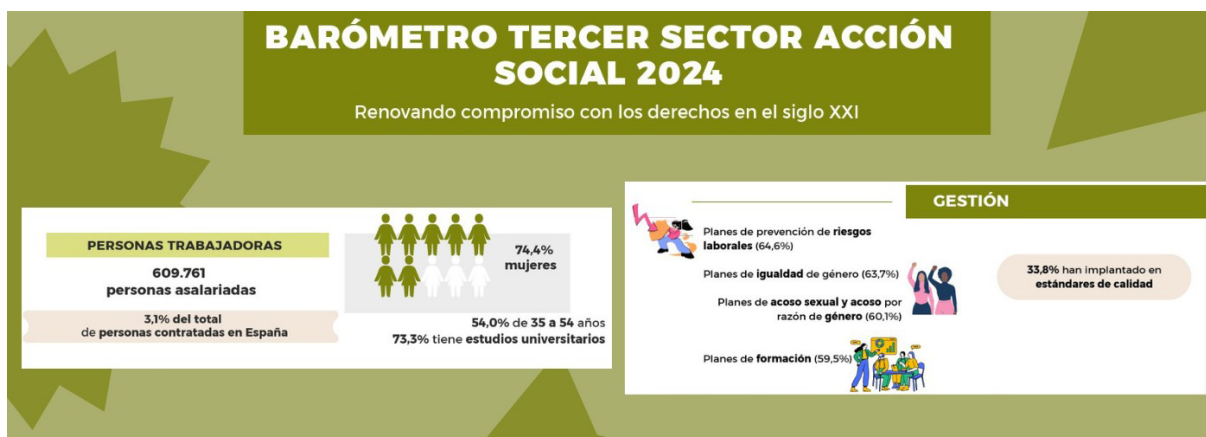


» 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer

El 8 de marzo, Día Internacional por los derechos de las mujeres, desde la Plataforma de ONG de Acción Social, queremos poner en valor la **contribución de las mujeres al desarrollo y cohesión social desde el Tercer Sector**.

Según datos del Barómetro del Tercer Sector de Acción Social, realizado por la Plataforma de ONG, las **mujeres son las protagonistas en la defensa de los derechos sociales**, ya que entre el personal contratado por el Tercer Sector el 74%, son mujeres, destacando su cualificación y profesionalidad, ya que más del 73% tiene estudios universitarios, muy superior a la media del personal contratado en España.

Así mismo, este Barómetro del Tercer Sector constata que las organizaciones del Tercer Sector desarrollan **planes de igualdad** en un 63%, solo superados por los planes de prevención de riesgos laborales; dato que es muy significativo.



Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[8 de marzo, Día Internacional de la Mujer](#)



» Contribución de la mujer rural al desarrollo sostenible

Con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales, desde la Plataforma de ONG de Acción Social destacamos el **papel esencial de las mujeres del medio rural** en el presente y en el futuro de nuestra sociedad. Mujeres que, con esfuerzo, dedicación y compromiso, **sostienen la vida en las poblaciones rurales, la economía local y el desarrollo sostenible**.

Además, en 2025 se conmemora el **30º aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing**, el acuerdo más ambicioso firmado hasta la fecha para alcanzar la igualdad de oportunidades en el mundo. Aquella conferencia histórica tuvo un significado especial por su enfoque en las **mujeres rurales**, reconociendo su papel fundamental en el desarrollo sostenible y los desafíos que enfrentan. Fue precisamente ese encuentro el que dio origen a la conmemoración de un Día Internacional de las Mujeres Rurales, pues en el año 2007, la Asamblea General de la ONU, mediante la resolución 62/136 proclamó el 15 de octubre como el Día Internacional de las Mujeres Rurales.



Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[Desde la Plataforma de ONG destacamos el papel esencial de las mujeres del medio rural en nuestra sociedad](#)



» Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

La **violencia de género** sigue siendo una de las **violaciones de los derechos humanos** más extendidas y generalizadas del mundo. Se calcula que, a nivel global, **casi una de cada tres mujeres** han sido **víctimas de violencia física y/o sexual** al menos una vez en su vida.



La Plataforma de ONG de Acción Social se sumó un año más y **compartió el 25 de noviembre**, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el **manifiesto de la Federación de Mujeres Progresistas (FMP)**, **apoyando** además **todos los proyectos** que llevan a cabo las **entidades sociales** para la **erradicación de la violencia de género**.

Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer](#)



>> Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento Normativo

En 2025, la Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento Normativo de la Plataforma de ONG de Acción Social, ha seguido trabajando el **plan de cumplimiento normativo**, como el **canal de denuncias y su seguimiento**, así como la **rendición anual del informe al órgano de gobierno**.

» **Revisamos el canal de denuncias publicado en la página web, tras dos años de funcionamiento**

El **canal de denuncias**, implementado el 2 de febrero de 2022, constituye un instrumento clave para prevenir, detectar e investigar **posibles incumplimientos del Código de Conducta** de la Plataforma de ONG, aprobado en septiembre de 2021. Su **gestión externa** refuerza la confidencialidad del proceso, mientras que la Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento recibe información periódica sobre su funcionamiento y eleva un informe anual al órgano de gobierno.

El canal de denuncias dispone de un **reglamento**, que puede ser fácilmente consultado en la misma **página web**, por cualquier persona que quieran interponer una **queja o denuncia**, y en el mismo se detalla el objetivo del canal que se circunscribe al ámbito de actuación de la Plataforma de ONG de Acción Social. Así mismo se puede consultar el **contenido mínimo** que debe integrar una denuncia para poder ser tramitada, los derechos de las personas denunciantes, así como el **procedimiento y plazos** en que se debe tramitar y responder.

La Comisión de
Código de Conducta y
Cumplimiento de la
Plataforma de ONG,
revisa el canal de
denuncias publicado
en su página web



PORTAL DE ONG: AVANZAMOS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL						
QUIÉNES SOMOS	QUÉ HACEMOS	TRANSPARENCIA	CANAL DE DENUNCIAS	JORNADAS	BIBLIOTECA	COMUNICACIÓN
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	ESTUDIOS TERCER SECTOR	CAMPAÑA X SOLIDARIA	APLICACIÓN HYRIC	PLAN ESTRATÉGICO		

Canal Externo de Denuncias

Se trata de un canal externo de denuncias, que **tramitará el contenido de las denuncias hacia la Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento**, conforme al Reglamento del canal que usted puede leer en este mismo apartado, garantizándose la confidencialidad del denunciante.

En este sentido, la Plataforma de ONG de Acción Social, además de posibilitar que su personal contratado y voluntario denuncien internamente, pone a disposición de todos los ciudadanos y ciudadanas, principalmente de las personas usuarias, clientes, proveedores, un canal externo de denuncias al objeto de que reporten los incumplimientos del Código de Conducta, aquellas **irregularidades, ilícitos, comportamientos delictivos, infracciones administrativas** que detecten en el seno de la Plataforma de ONG de Acción Social.

Este canal está creado exclusivamente para denunciar irregularidades, ilícitos, delitos, infracciones administrativas directamente relacionados con la Plataforma de ONG de Acción Social. Si las denuncias **no tienen la consideración de una de estas categorías**, se les informará a los efectos de que puedan interponer su reclamación ante el canal adecuado.



Noticias y recursos publicados en 2025 sobre este tema:

[La Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento de la Plataforma de ONG revisa el canal de denuncias publicado en su página web, tras dos años de funcionamiento](#)



[Canal de denuncias](#)



[Manual para la implementación de los elementos básicos del modelo de cumplimiento normativo](#)



» **La Comisión de Código de Conducta, Cumplimiento y Legal de la Plataforma, colabora con el Ministerio de Economía en la elaboración del Análisis Sectorial de Riesgos de Financiación del Terrorismo**

En el ámbito del cumplimiento normativo, la Plataforma de ONG de Acción Social ha manifestado su **apoyo al Ministerio de Economía** en las actuaciones orientadas a la **prevención de la financiación del terrorismo**, en el contexto del análisis del marco europeo y nacional ante la evaluación del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) en España.

Este trabajo tiene como objetivo **identificar y analizar las principales amenazas, vulnerabilidades y riesgos** asociados a la **financiación del terrorismo en el ámbito de las organizaciones sin fines de lucro**. En este marco, el sector ha reforzado diversas medidas de mitigación, entre las que destacan el impulso de espacios de intercambio de información, el desarrollo de iniciativas de formación y sensibilización interna, así como la promoción de códigos de autorregulación, certificaciones y sistemas de calidad que contribuyen a fortalecer la transparencia y la integridad del Tercer Sector.

Noticias y recursos publicados en 2025 sobre este tema:

[La Comisión de Código de Conducta, Cumplimiento y Legal de la Plataforma, colabora con el Ministerio de Economía en la elaboración del Análisis Sectorial de Riesgos de Financiación del Terrorismo](#)



[Análisis sectorial de riesgos de financiación del terrorismo](#)



» **Se revalida la certificación ISO 9001**

En noviembre de 2025, la Plataforma de ONG de Acción Social culminó satisfactoriamente la **revisión de su certificación** conforme a la **norma ISO 9001**, sin detectarse salvedades ni no conformidades.

La certificación ISO 9001, de reconocimiento internacional, constituye un **referente en sistemas de gestión de la calidad aplicable a todo tipo de organizaciones**. Para la Plataforma de ONG, su mantenimiento responde a una **apuesta estratégica** orientada a mejorar el **rendimiento organizativo**, **garantizar la calidad de sus actuaciones** y promover la **mejora continua** y la **innovación** en el desarrollo de sus proyectos, contribuyendo al interés general y a la cohesión social.



Noticia y documento publicados en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma de ONG revalida la certificación ISO 9001](#)



[Certificación ISO 9001](#)



» **Guía de lucha legal frente a la desinformación y el odio**

En colaboración con el despacho Hogan Lovells, la Plataforma de ONG trabajó durante el 2025 en la edición de una **guía** cuyo objetivo es ofrecer a las organizaciones integradas en la Plataforma de ONG de Acción Social unas **pautas prácticas** que les permitan entender si pueden **actuar legalmente frente a un bulo o un mensaje de odio**.

Para ello, se plantean una serie de **preguntas muy concretas** que permitan entender de forma práctica el **recorrido de una potencial acción legal**: ¿qué hechos son relevantes?, ¿qué puedo hacer?, ¿puedo actuar?, ¿contra quién?, ¿ante qué autoridad?, ¿cuándo?, ¿qué puedo obtener? y ¿a qué riesgos me expongo?

La guía puede consultarse y descargarse en [este enlace](#)



>> **Grupo de Transparencia y Buen Gobierno e Innovación**

» **Aplicación de autoevaluación online de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno**

La **Aplicación de Autoevaluación en la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno**, es una aplicación gratuita y accesible a todas las ONG, independientemente de su tamaño, con la que se obtiene un **plan de mejora** en materia de transparencia y buen gobierno, acompañado de orientaciones y documentos de apoyo como ejemplo de todos aquellos indicadores de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno en los que, las entidades, deban mejorar. De esta forma si, por ejemplo, el plan de mejora indica a la ONG que realiza el proceso, que necesita redactar una política de compras, junto a dicho plan se ofrece también un ejemplo de cómo podría ser dicha política para la organización. Estos **ejemplos** pretenden ser un punto de partida para que cada entidad la adapte a sus características.



Conoce el nivel de transparencia y buen gobierno de tu organización

CON LA APLICACIÓN DE AUTOEVALUACIÓN ONLINE DE LA HERRAMIENTA DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO



La aplicación de autoevaluación en la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno es una actuación que **desarrolla desde el año 2020** la Plataforma de ONG de Acción Social en un proyecto financiado a cargo de la convocatoria de subvenciones para la realización de actividades de interés general con cargo a la asignación tributaria del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, centrado en el **cumplimiento normativo, los modelos de Integridad y la Transparencia y Buen Gobierno**.

Con este trabajo la Plataforma desarrolla uno de los principales objetivos de los Planes Estratégicos del Tercer Sector de Acción Social, **facilitando a las organizaciones instrumentos que mejoran la transparencia y rendición de cuentas**, generando un sector que favorece la confianza, la participación y el buen gobierno. Desde su puesta en marcha y a lo largo de 2025, más de **30 entidades** se han dado de alta en esta Aplicación de Autoevaluación, obteniendo su plan de mejora.

Noticias, recursos y documentos publicados en 2025 sobre este tema:

[Autoevalúa a tu organización en Transparencia y Buen Gobierno](#)



[Aplicación de autoevaluación de la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno](#)



[Preguntas frecuentes sobre la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno](#)



» **Taller de Protección de Datos Personales en Entidades Sociales**

Desde la Plataforma de ONG de Acción Social, en colaboración con la Confederación Autismo España, se organizó la jornada **“Taller de Protección de Datos Personales en Entidades Sociales”**, celebrada el 24 de junio de 2025 en formato online.

La actividad, de carácter gratuito, estuvo dirigida a entidades del tercer sector con el objetivo de fortalecer el conocimiento y la correcta **aplicación de la normativa en materia de protección de datos personales**. Durante la sesión se abordaron **herramientas prácticas**, los principales **retos actuales** y el **valor estratégico** de la **gestión de los datos** en las organizaciones sociales.

El encuentro contó con la **participación de profesionales** de referencia en el ámbito de la protección de datos y la gestión organizativa, quienes compartieron experiencias, recomendaciones clave y recursos útiles. La jornada contribuyó a **mejorar la transparencia, el cumplimiento normativo y el buen gobierno** en las entidades participantes.

Noticias publicadas en 2025 sobre este tema:

[Taller de Protección de Datos Personales en Entidades Sociales](#)



[La Plataforma de ONG de Acción Social celebra un taller sobre la protección de datos personales en el Tercer Sector](#)



» **Capacitación sobre Protección de Datos Personales en entidades de acción social**

En el marco de su oferta formativa, la Plataforma de ONG de Acción Social desarrolló una **capacitación online y gratuita** en materia de **protección de datos personales**, impartida a través de su campus virtual entre el **19 de noviembre y el 10 de diciembre de 2025** con una carga lectiva de 20 horas.

La finalidad de la formación fue proporcionar a las entidades del Tercer Sector de Acción Social los conocimientos básicos necesarios para comprender y aplicar la normativa en materia de protección de datos. Entre los contenidos abordados se incluyen los **conceptos fundamentales, los principios y derechos** que rigen esta materia, así como los **distintos roles implicados** —responsable, encargado y delegado de protección de datos— y las posibles vulneraciones y su régimen sancionador. Asimismo, la capacitación ha ofrecido **orientaciones prácticas para la implantación** de un modelo de gestión adecuado en las organizaciones.

El programa integró diversos recursos didácticos, como materiales teóricos, vídeos, actividades interactivas, cuestionarios y pruebas de evaluación, además de **espacios de consulta a través de foros**, sin requerir la asistencia a sesiones en directo.



Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma de ONG te invita a participar en su capacitación sobre protección de datos en entidades de acción social](#)



» **Capacitación sobre transparencia y publicidad activa en entidades de acción social**

La Plataforma de ONG de Acción Social desarrolló un **curso formativo** sobre **transparencia y publicidad activa en entidades de acción social**, iniciado el 2 de junio de 2025 en formato online a través de su Campus virtual. La formación, de carácter **gratuito y con una duración de 20 horas**, estuvo disponible hasta el 28 de junio de 2025.

Dirigido a profesionales y responsables del tercer sector, el curso tuvo como objetivo **reforzar el conocimiento de la normativa vigente** y promover la **integración de la transparencia en la gestión organizativa**. A lo largo de la formación se abordaron aspectos clave como la elaboración de políticas de transparencia, las obligaciones de **publicidad activa** y las herramientas prácticas para su implementación.



Esta acción formativa contribuyó a mejorar la **rendición de cuentas**, el **cumplimiento normativo** y el **buen gobierno** en las entidades participantes.



Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

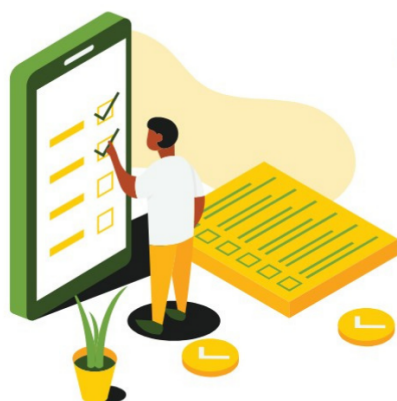
[La Plataforma de ONG organiza un curso gratuito sobre transparencia y publicidad activa en entidades de acción social](#)



» **Guía práctica para ayudar a las entidades sociales a cumplir la legislación en materia de igualdad**

- **Encuesta sobre qué deben hacer las organizaciones para tener un correcto Cumplimiento Normativo en materia de Igualdad**

Previo a la elaboración de una Guía básica sobre la aplicación de la legislación de igualdad de género en las entidades sociales, la Plataforma de ONG realizó una **encuesta dirigida a las organizaciones del Tercer Sector de Acción Social**, orientada a recabar información detallada sobre su situación actual, nivel de adecuación normativa y principales necesidades en este ámbito.



QUEREMOS CONOCER TUS NECESIDADES
CONTESTA A NUESTRO CUESTIONARIO
PARA CONOCER EL NIVEL DE
IMPLANTACIÓN DE LA LEGISLACIÓN DE
IGUALDAD EN TU ORGANIZACIÓN



La participación de las entidades, tanto de aquellas que ya cuentan con políticas y medidas de igualdad implantadas como de las que se encuentran en fases iniciales de desarrollo, resultó clave para obtener un **diagnóstico representativo del sector**. En este sentido, los resultados de este proceso permitieron **identificar retos comunes y áreas de mejora**, así como **orientar la elaboración de contenidos prácticos** y adaptados a la realidad de las **organizaciones**.

Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[¿Tienes dudas sobre qué debe hacer tu organización para tener un correcto Cumplimiento Normativo en materia de Igualdad?](#)



- **Presentación de la guía práctica de legislación en materia de igualdad**

La Plataforma de ONG de Acción Social presentó el 27 de noviembre, en formato online, la **Guía de Cumplimiento Normativo en materia de Igualdad para Entidades Sociales**, una **herramienta práctica** orientada a facilitar la **incorporación efectiva de la igualdad de género** en el funcionamiento y las estructuras de las **organizaciones del Tercer Sector**.

La guía recoge los principales marcos normativos en igualdad, ofrece **orientaciones** para la **elaboración de planes de igualdad** e incorpora recursos adaptados a la realidad de las entidades sociales. Su objetivo es avanzar desde el compromiso formal hacia una aplicación real y transversal de la igualdad, promoviendo **cambios efectivos en la gestión interna y en los proyectos**.

Durante la presentación, se puso de relieve la **importancia de reforzar el papel de las entidades sociales** en el **impulso de las políticas de igualdad**, especialmente en un contexto de cuestionamiento de derechos. Asimismo, se destacaron elementos clave para la implementación de planes de cumplimiento, como el **compromiso de los órganos de dirección**, la **formación del equipo** y la **evaluación continua**, así como la necesidad de gestionar adecuadamente los **procesos de cambio** dentro de las organizaciones.



El acto incluyó también la exposición de **contenidos prácticos y casos aplicados** que facilitaron la comprensión de los riesgos y acciones necesarias para cumplir con la normativa. Finalmente, se abordaron los **principales retos** que enfrentan las entidades sociales en este ámbito, subrayando la importancia de reforzar la sensibilización, dotarse de herramientas adecuadas y avanzar hacia una igualdad real en todos los niveles organizativos.



Noticias y recursos publicados en 2025 sobre este tema:

[Presentamos una guía práctica para ayudar a las entidades sociales a cumplir la legislación en materia de igualdad](#)



[La Plataforma de ONG presenta una guía práctica para ayudar a las entidades sociales a cumplir la legislación en materia de igualdad](#)



[Guía básica de cumplimiento normativo de la legislación de igualdad para entidades sociales](#)



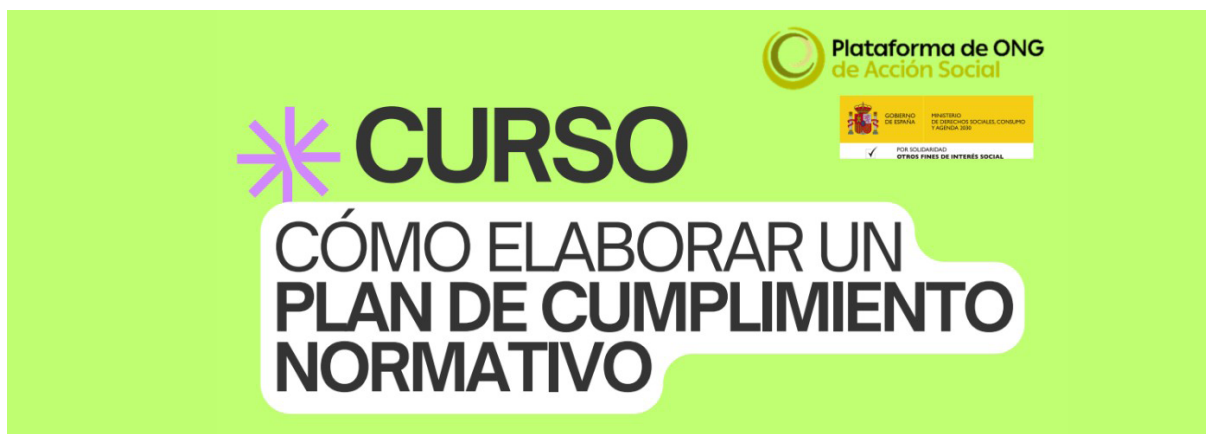
[Video presentación de la Guía](#)



» **Capacitación para la elaboración de Planes de Cumplimiento Normativo**

La Plataforma de ONG de Acción Social desarrolló una **capacitación online gratuita de 20 horas sobre planes de cumplimiento normativo**, impartida a través de su campus virtual entre el **28 de abril y el 23 de mayo** de 2025.

Dirigida a profesionales vinculados a la gestión, la administración, los proyectos y los órganos de gobierno de las entidades sociales, esta formación ha tenido como **objetivo facilitar conocimientos prácticos** para el diseño e implementación de modelos de cumplimiento normativo adaptados a la realidad del Tercer Sector de Acción Social. Entre los contenidos abordados se incluyen los **principales ámbitos normativos**, los **procedimientos y herramientas** necesarias, así como **recomendaciones** para mejorar la gestión y la eficiencia organizativa.



Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma de ONG organiza un curso gratuito sobre planes de cumplimiento normativo en entidades de acción social](#)



» **4ª edición de la capacitación en 'Elementos básicos del modelo de cumplimiento normativo en entidades de Acción Social'**

La Plataforma de ONG de Acción Social desarrolló una capacitación sobre **cumplimiento normativo en entidades de acción social**, impartida entre el 22 de septiembre y el 17 de octubre de 2025 en modalidad online a través de su Campus virtual.

La acción formativa estuvo dirigida a profesionales y miembros de entidades sociales vinculados a la gestión, administración, proyectos o gobernanza, con el objetivo de **facilitar la implementación de modelos de cumplimiento normativo**. Durante la capacitación se abordaron los elementos básicos de esta cultura organizativa, como el **Código de Conducta**, la **Política de Cumplimiento**, la figura de la **Oficialía de Cumplimiento y el Canal de Denuncias**.

Asimismo, se proporcionaron **orientaciones prácticas, recomendaciones** y modelos de documentos para el diseño e implantación de estos sistemas, contribuyendo a reforzar la **gestión responsable**, la **transparencia** y el **buen gobierno** en las entidades participantes.

ELEMENTOS BÁSICOS DEL MODELO DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO



Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma de ONG lanza la 4ª edición de la capacitación en 'Elementos básicos del modelo de cumplimiento normativo en entidades de Acción Social'](#)



» **Capacitación sobre Buen Gobierno en las entidades de Acción Social**

En el marco de su apuesta por el fortalecimiento institucional del Tercer Sector, la Plataforma de ONG de Acción Social puso en marcha una **capacitación online de 20 horas** centrada en el **buen gobierno de las entidades sociales**, desarrollada a través de su campus virtual entre el **6 y el 31 de octubre** de 2025.

La formación estuvo orientada a abordar los principios, estructuras y procesos que sustentan el buen gobierno en las organizaciones de acción social, así como a ofrecer **pautas prácticas para su aplicación** efectiva. En este sentido, se han trabajado aspectos como el **ciclo de gestión del gobierno**, los **principios transversales** que lo guían y su **integración en el funcionamiento organizativo**.





Dirigida a personas vinculadas a la gestión, la administración, los proyectos y los órganos de gobierno de las entidades sociales, el itinerario formativo combinó contenidos teóricos, recursos audiovisuales, actividades interactivas y herramientas de evaluación, **facilitando un aprendizaje autónomo y aplicado**.

Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

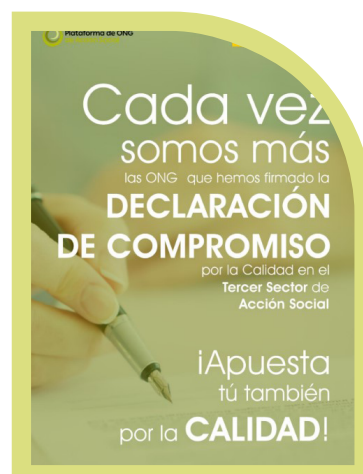
[La Plataforma de ONG te invita a participar en su capacitación sobre Buen Gobierno en las entidades de Acción Social](#)



» **Declaración de compromiso por la calidad**

En 2025, un total de **121 organizaciones** se adhirieron a la **Declaración de Compromiso por la Calidad en el Tercer Sector de Acción Social**. Esta iniciativa tiene como finalidad **sumar esfuerzos** entre las entidades participantes para que, desde sus propios valores y principios, informen sobre su **actividad y refuercen la calidad de su trabajo** en los diferentes ámbitos de actuación.

La [Declaración de Compromiso por la Calidad en el Tercer Sector de Acción Social](#) se presentó públicamente en diciembre de 2006, en el marco del Congreso sobre Calidad, Tercer Sector y Políticas Sociales organizado por la Plataforma de ONG de Acción Social.



» **Informe la Plataforma de ONG en cifras 2006-2023**

Según este último estudio anual **“La Plataforma ONG de Acción Social en Cifras. Informe comparativo 2006-2023”**, las **36 entidades** que la integran superan los **25,9 millones de atenciones a personas vulnerables** en nuestra sociedad durante el año 2023, en gran medida estas actuaciones han ido dirigidas a las mujeres, las personas jóvenes, la infancia y las familias, la Inclusión social y a paliar situaciones de emergencia social y la atención asistencial.



Los **datos** recogidos en este estudio, se actualizan y pueden consultarse en el **Portal de ONG**, una herramienta de acceso público que facilita información sobre los puntos de atención de las entidades y los datos estadísticos más relevantes del Tercer Sector de Acción Social facilitando la conexión entre las entidades y la sociedad y que se ha puesto en marcha dentro del Plan de Transformación Digital de la Plataforma de ONG.

La Plataforma de ONG de Acción Social en cifras es un proyecto que nació en el año 2006 con la finalidad de **obtener datos fiables** que permitieran **conocer la realidad de las organizaciones socias de la Plataforma de ONG de Acción Social**, de las entidades que se integran en estas y, por ende, del Tercer Sector de Acción Social.

Recursos publicados en 2025 sobre este tema:

[Informe la Plataforma de ONG en cifras 2006-2023](#)



» **Jornada innovación e inteligencia artificial (IA) en entidades sociales**

En el marco del Grupo de Transparencia, Buen Gobierno e Innovación, la Plataforma de ONG de Acción Social organizó el 21 de octubre una jornada centrada en el **impacto de la inteligencia artificial en las entidades sociales**, celebrada en la sede “Por Talento Digital” de Fundación ONCE. Este encuentro permitió abrir un espacio de análisis y aprendizaje colectivo sobre **cómo la IA está transformando el ámbito social** y cuáles son sus implicaciones para el Tercer Sector.

A lo largo de la jornada, se puso de manifiesto la **importancia de incorporar estas tecnologías** desde un **enfoque ético, inclusivo y centrado en las personas**, destacando su potencial para **mejorar la intervención social** y **apoyar los procesos organizativos**. Asimismo, se subrayó la necesidad de que las entidades se adapten a estos avances, fortaleciendo sus capacidades sin perder su misión social.



El programa incluyó la presentación de **experiencias prácticas de uso de la IA** en ámbitos como la accesibilidad, la atención a personas en situación de vulnerabilidad y la mejora de la gestión interna, así como ejemplos de estrategias de implementación en distintas organizaciones. Finalmente, se abordaron los **principales retos** asociados a su adopción, como la gestión del cambio, y se elaboró de forma participativa un **decálogo de buenas prácticas** para un **uso responsable de la inteligencia artificial en el Tercer Sector**.



Noticia y recursos publicados en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma de ONG celebra la jornada “Innovación e inteligencia artificial \(IA\) en entidades sociales](#)



[Video de la Jornada](#)



[Decálogo IA en entidades sociales](#)



>> Grupo de Comunicación

» Plan de comunicación ligado a las comisiones y grupos de trabajo

En 2025 la **Plataforma de ONG de Acción Social** ha coordinado a través de su equipo técnico especializado el **grupo de trabajo de Comunicación** para realizar una comunicación estratégica y de trabajo en red que impulse la voz de la Plataforma y de todas sus entidades miembro a través de un plan de comunicación para reforzar su presencia institucional. De esta manera consolidó un modelo de gestión en red que unificó esfuerzos para multiplicar el impacto y la visibilidad de todas las actividades, iniciativas y proyectos realizadas por la Plataforma de ONG a lo largo del año 2025.

Cabe destacar que el año 2025 ha estado marcado por un hito histórico para la organización: la celebración del **25° aniversario de la Plataforma de ONG de Acción Social** donde se conmemoró el cuarto de siglo construyendo puentes, sumando voluntades y fortaleciendo el Tercer Sector. Este aniversario para la Plataforma no solo ha sido un momento para echar la vista atrás con orgullo y reconocer el camino recorrido junto a las entidades miembro, sino también una oportunidad estratégica para reafirmar la importancia del trabajo diario y de las acciones y proyectos que se realizan y que siguen afrontando los retos que van llegando y todo lo que queda por hacer por las entidades sociales y por las personas que más lo necesitan. Es por ello que, además de celebrarse un acto conmemorativo, se realizó toda una estrategia de comunicación en torno a tan señalada fecha para darle cobertura y destacar que, si algo se puede señalar de estas dos décadas y media, es que la Plataforma de ONG se ha consolidado como una identidad sólida y una voz unificada que, hoy más que nunca, sigue innovando y evolucionando para dar respuesta a los desafíos presentes y futuros que están por venir.

Además del aniversario de la Plataforma, en 2025, la entidad ha seguido amplificando su impacto tanto dentro como fuera del sector a través de una estrategia de comunicación que operó en una doble vertiente para conectar de manera transversal tanto internamente, fortaleciendo el flujo de información con sus entidades miembro, como a nivel externo, sensibilizando a la ciudadanía y dando voz a las necesidades de la sociedad y del Tercer Sector de Acción Social al que representa. Para ello la Plataforma de ONG mantiene claro su objetivo: **diseñar acciones estratégicas que traduzcan el compromiso de la Plataforma en un alcance masivo, alineando los mensajes con los objetivos de su base asociativa.**



Es por ello que el Plan de Comunicación de la Plataforma en 2025 se ha basado en la gobernanza, la innovación y la mejora continua, poniendo el foco en una planificación que cuenta con el respaldo técnico del grupo de trabajo de Comunicación, pero también con la **supervisión activa de nuestros órganos de gobierno** y su experiencia en liderazgo estratégico que agiliza, optimiza y aporta ideas a las diferentes líneas de actuación, así como identifica áreas de mejora.

La hoja de ruta comunicativa de la Plataforma de ONG está alineada con el **IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social (IV PETSAS)**, plan que aglutina de manera transversal la labor de las distintas comisiones, los grupos de trabajo y la totalidad de los proyectos ejecutados, garantizando una narrativa unificada y un impacto multiplicado en todos los entornos de trabajo; lo cual lo convierte en la guía para un marco de actuación común para las entidades sociales con el objetivo de avanzar a conjunto en el logro de metas y objetivos propuestos en el PETSAS. Todo ello es posible gracias a un proceso participativo e inspirador coordinado por la Plataforma de ONG al que, por supuesto, también se suma el plan de comunicación. La sinergia estratégica entre el plan de comunicación y el IV PETSAS se ha realizado de manera activa a través de la meta estratégica orientada a **“potenciar la relación con los agentes clave”**, articulando los esfuerzos del equipo técnico de comunicación en dos dimensiones fundamentales: la cohesión interna y la proyección externa. En la primera dimensión o área comunicativa se han diseñado estrategias de comunicación dirigidas fundamentalmente al equipo humano de la Plataforma y a las entidades miembro que la conforman; mientras que en la segunda se han impulsado acciones informativas de alto impacto orientadas a sensibilizar a la ciudadanía y a conectar el trabajo de la Plataforma con agentes externos a la organización.

Es por ello que se puede decir que, en 2025 bajo esta visión integradora, el área de comunicación se convirtió durante el ejercicio en el motor de difusión no solo de su propia actividad, sino de la riqueza interna de la organización. El plan estratégico de comunicación desplegado **abrazó de manera transversal la labor de las distintas comisiones, los grupos de trabajo y la totalidad de los proyectos ejecutados**, garantizando una narrativa unificada y un impacto multiplicador en todas sus áreas.

Para lograrlo, el departamento de comunicación de la Plataforma de ONG en 2025 se ha encargado de realizar acciones de difusión que abarcan no solo al propio departamento y su trabajo, sino también a las comisiones y grupos de trabajo de la entidad, así como a los proyectos que ejecutó en ese año, todo ello a través de un plan de comunicación que contempla:

- + La Campaña “X Solidaria”
- + 25 aniversario de la Plataforma de ONG
- + El IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social y su grupo de trabajo
- + Barómetro del Tercer Sector de Acción Social
- + Comisión de Igualdad
- + Comisión de Código de Conducta y Cumplimiento Normativo
- + Grupo de trabajo de Transparencia y Buen Gobierno e Innovación
- + Coordinación con otras plataformas y redes / alianzas con empresas

Para poder ejecutarlo el equipo de comunicación realiza un **despliegue estratégico** que es el resultado de un esfuerzo compartido y de una estrecha colaboración con el equipo técnico de la Plataforma de ONG, sus organizaciones miembros y las administraciones, a las que se suman la firma de nuevos convenios y alianzas con empresas e instituciones comprometidas.



Este **tejido de cooperación y trabajo en red** no solo fortalece al Tercer Sector Social, sino que lo consolida como un agente preparado para ofrecer respuestas sólidas, ágiles y eficaces ante los constantes desafíos y la inestabilidad de un **contexto cambiante** que no deja de plantear nuevos retos.

Para canalizar toda esta actividad y maximizar el alcance de la Plataforma y del Tercer Sector, implementamos un **ecosistema de herramientas de comunicación digital** diseñado para maximizar el impacto durante el año:

Además, toda la estrategia de comunicación se lleva a cabo a través de distintas herramientas que la Plataforma de ONG implementa buscando la mayor eficacia posible: **boletines electrónicos mensuales, envío de newsletters** especializadas y las **redes sociales** que se actualizan diariamente, entre otras, así como su **página web** www.plataformaong.org en la que siempre mantiene actualizada todas las actividades y proyectos que lleva a cabo durante el año:

- + **Página Web (www.plataformaong.org):** Es el centro de información principal de la Plataforma, donde se centraliza y actualiza constantemente la evolución de todos los proyectos e iniciativas anuales que coordina.
- + **Redes Sociales:** Son los diferentes espacios digitales utilizados para mantener la comunicación e interacción con el público de la Plataforma, para las cuales se realiza una gestión y actualización diaria para mantener una conversación activa y cercana con la comunidad que las conforma.
- + **Boletines y Newsletters:** herramienta clave basada en envíos mensuales de carácter general, así como envíos especializados para segmentar y profundizar en los contenidos clave tanto de la entidad como del Tercer Sector.

Plataforma de ONG de Acción Social | 19/12/2025

La Junta Directiva y la Asamblea de la Plataforma de ONG de Acción Social se reúne para despedir el 2025 y aprobar su Plan de Trabajo 2026, para poder seguir respondiendo a los retos sociales a los que el Tercer Sector se enfrenta

Compartílo en



Leer más

Tercer Sector | 18/12/2025

AEDEM-COCEMFE reivindica apoyos estables y da voz a la esclerosis múltiple con 'ContEMos historias'

Compartílo en



Leer más

Tercer Sector | 18/12/2025

"Con Voz Propia": Un hito de 2025 en el impulso de la participación de las personas con discapacidad intelectual y sus familias

Compartílo en



Leer más

Tercer Sector | 18/12/2025

Cruz Roja impulsa la integración de cerca de 200.000 personas migrantes en España

Compartílo en



Leer más

Tercer Sector | 17/12/2025

Cerca de 15.000 niñas, niños y jóvenes de toda España disfrutan de los campamentos scouts en las vacaciones navideñas

Compartílo en



Leer más

Plataforma de ONG de Acción Social | 17/12/2025

La Plataforma de ONG te desea una Feliz Navidad y solidario 2026

Compartílo en



Leer más



Indicadores del Plan de Comunicación 2025



» Campaña X Solidaria

En un contexto global marcado por la crisis, la polarización y la desinformación, las entidades sociales —bajo el liderazgo y la coordinación de la **Plataforma de ONG de Acción Social**— renovaron su alianza estratégica en 2025. El objetivo central se mantuvo firme: movilizar a la ciudadanía para que marque la casilla 106 de **Fines Sociales, también conocida como la “X Solidaria”**, en su declaración de la renta y, así, destinar el 0,7% de sus impuestos retenidos durante el año hacia quienes más lo necesitan.

Para articular este mensaje, se confió la estrategia creativa a la agencia **RosaParks**, que conceptualizó la campaña bajo el lema creativo **“Haz que pase”**, para trasladar a las personas contribuyentes la idea de transformar el período fiscal en una oportunidad de acción colectiva para lograr que las cosas buenas sucedan en favor de las personas y los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad.



Este concepto creativo que se desarrolla en **“No esperes a que lo bueno llegue: Haz que pase. Marca la X Solidaria”** para trasladar que las personas tienden a desear cosas buenas, sí, pero que también pueden hacerlas realidad sin esperar a que pasen por sí solas, siendo proactivos y de una manera muy sencilla: marcando la X Solidaria en su renta. Porque cuando se marca la casilla solidaria de la renta todo lo recaudado, que además no tiene coste alguno para la persona contribuyente que la marca en su renta, llega a las personas que más lo necesitan en forma de miles de proyectos sociales que las ONG realizan cada año con la financiación recibida del IRPF.



La campaña se desarrolló bajo este concepto con el objetivo de ser movilizadora desde una perspectiva optimista, fresca, empoderadora y de unión apelando a las emociones y a las ganas de formar parte de algo grande para **conectar con todos los públicos de la campaña**, usando un código de humor para diferenciarse y con un tono diferente para generar más notoriedad. Además, el concepto creativo permitió su propia flexibilidad adaptándose a canales, formatos y medios para aumentar la creatividad y no generar materiales aburridos.

Bajo esta idea creativa la campaña, coordinada a nivel estatal y autonómico, arrancó oficialmente el **1 de abril de 2025** con la rueda de prensa de lanzamiento en la sede de la **Asociación de la Prensa de Madrid**, coincidiendo con el inicio del periodo de la declaración de la renta y, por tanto, el del periodo para marcar en ella la casilla solidaria de la renta. El encuentro consistió en un coloquio moderado por la periodista **Lourdes Maldonado**, en el que participaron **Patricia Bezunartea**, directora general de Familias y Diversidad del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030; **Yolanda Besteiro**, presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social y **Luciano Poyato**, presidente de la Plataforma del Tercer Sector; y **tres personas que han recibido apoyo** de la “X Solidaria”: **Helena Pallarés**, madre de Adriá y voluntaria en la campaña “Da el Salto. Hacia la detección precoz de la hipoacusia a lo largo de la infancia” de FIAPAS; **Ramiro Gómez**, profesor cuyo alumnado ha participado en los talleres de sensibilización para niños, niñas y adolescentes, y **María Martín Fuertes**, madre y beneficiaria directa de los talleres de sensibilización para familias. Ambos talleres forman parte del programa “Prevención de conductas de riesgo en niños, niñas y adolescentes” de la Unión de Asociaciones Familiares (UNAF). Tanto Helena, como Ramiro y María participaron en este encuentro en representación de los millones de personas que, teniendo diferentes perfiles y realidades, han recibido apoyo gracias a los programas desarrollados con las aportaciones de la casilla 106 de Fines Sociales de la renta.

El encuentro reunió presencialmente a las ONG participantes y a las entidades sociales que respaldan la campaña año tras año. Asimismo, contó con una destacada representación **de los medios de comunicación y también del sector empresarial que respalda la campaña**, aliados clave en la labor de concienciación para recordar a las personas contribuyentes la importancia de marcar la **casilla 106 de Actividades de Interés Social**.

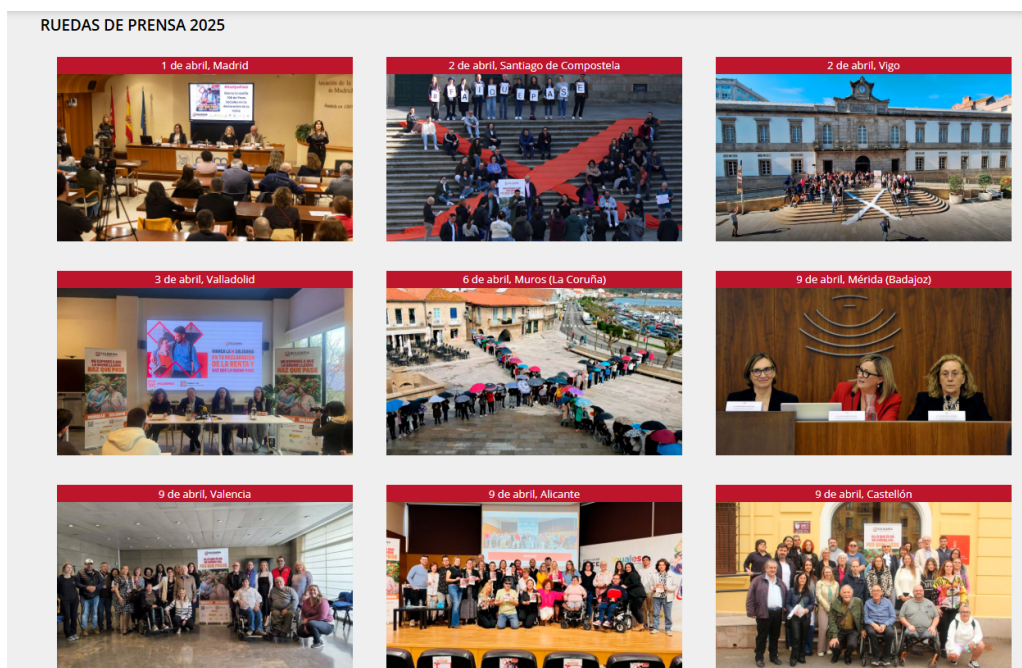
Con el fin de amplificar el alcance y facilitar el acceso al evento, **el acto se retransmitió en directo vía streaming**, permitiendo que la sociedad civil y todas las personas interesadas se sumaran digitalmente al hito de lanzamiento de la “X Solidaria”.



Tras la rueda de prensa inaugural, el departamento de comunicación de la **Plataforma de ONG de Acción Social** coordinó una intensa estrategia de difusión a nivel autonómico. Gracias al esfuerzo colaborativo de todas las entidades miembro y aliadas, se articularon acciones clave para movilizar a la ciudadanía hacia la **casilla 106 de Fines Sociales (“X Solidaria”)** que logró un amplio **impacto territorial**: se celebraron un total de **27 encuentros informativos** por toda España, desglosados en **11 actos de calle y 16 ruedas de prensa**.

A estos encuentros se le sumó otro de gran importancia que se realiza el último mes de campaña, que es el encuentro institucional que se coordina desde la Plataforma de ONG de Acción Social con la **agencia de medios Servimedia y el Grupo Social ONCE**, que se realizó como un evento en formato híbrido (presencial y online) y que reunió a las principales plataformas y coordinadoras del Tercer Sector.

En este encuentro se generó un espacio de debate moderado por José Manuel González Huesa, director general de Servimedia, en el que se analizó el impacto transversal de la “X Solidaria” en áreas críticas como la pobreza, la exclusión social, la discapacidad, la infancia, el voluntariado y la cooperación al desarrollo. Además, se dio voz a dos personas beneficiarias, quienes compartieron su testimonio directo sobre el impacto positivo que ha tenido en sus vidas esta financiación.



Toda esta coordinación por parte de la Plataforma de ONG no sería posible sin el compromiso de la ciudadanía y el esfuerzo colaborativo por parte de todas las entidades que conforman y apoyan la campaña para seguir llegando a las personas declarantes para movilizarlas a marcar la casilla 106 de Fines Sociales en la Declaración de la renta, **financiando así proyectos sociales que ayudan a millones de personas cada año**.

Dicha financiación se realiza a partir de la recaudación lograda gracias a la casilla solidaria de la renta que, en 2025, siguió consolidando su tendencia de crecimiento tanto en recaudación como en base social: superó la cifra histórica de 500 millones, sumando un total de **567.210.822 millones de euros**,

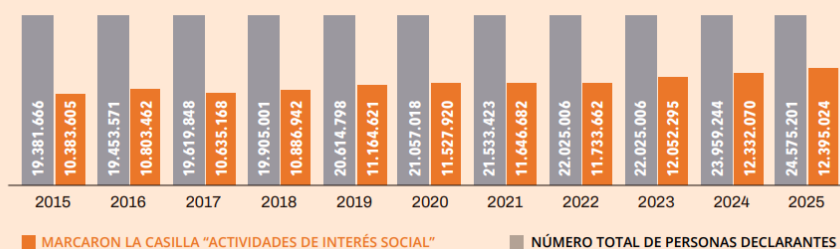


más de medio millón de euros más que el año anterior. Además de este aumento a nivel económico, la campaña en 2025 también consiguió un aumento en las personas contribuyentes, sumando casi 63 mil personas nuevas a este gran movimiento solidario, ya que fueron **12.395.024 personas las que marcaron Fines Sociales en su renta**, algo que, sin duda, impulsa a la Plataforma de ONG a continuar con la campaña de la X Solidaria.

A pesar de los excelentes resultados y la implicación de tantos agentes, bajo la coordinación de la Plataforma, para hacerlos posibles, los datos reflejan que aún existe un amplio margen de mejora, ya que, actualmente, **solo el 50,5% de la población declarante marca la casilla de Fines Sociales**. Si el 100% de los contribuyentes se sumara a esta iniciativa, la recaudación potencial ascendería a **972 millones de euros**, lo que multiplicaría exponencialmente los recursos disponibles para financiar proyectos sociales que apoyan a millones de personas en situación de vulnerabilidad.

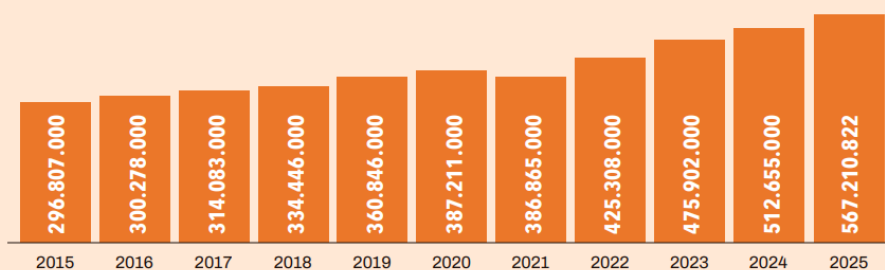
¿CUÁNTAS PERSONAS MARCAN LA CASILLA DE "ACTIVIDADES DE INTERÉS SOCIAL" EN LA DECLARACIÓN DE LA RENTA?

El número de personas contribuyentes solidarias ha crecido en más de 2 millones en los últimos 10 años.



EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN

Entre 2015 y 2025 la recaudación de la casilla de Actividades de Interés Social ha aumentado en más de 270 millones de euros.



En lo que respecta a las **alianzas estratégicas y colaboración institucional** en 2025, cabe destacar que el éxito de la campaña de la X Solidaria ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de la sociedad civil, el sector privado y la Administración Pública. Esto es importante resaltarlo, ya que más allá del soporte estratégico brindado por el **grupo de trabajo de comunicación de la Plataforma de ONG de Acción Social**, la iniciativa contó con el respaldo institucional y la financiación del **Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030**.

Además, también se contó, un año más, con compromiso del sector profesional, ya que tanto el tejido empresarial e institucional, así como los colegios profesionales, resultaron clave para amplificar el alcance de la campaña. Su implicación se articuló bajo la coordinación de la Plataforma de ONG a través de canales tanto internos como externos implementando diversas modalidades de colaboración como la **difusión corporativa** (publicación de comunicados web, inserción de banners en intranets y envío de comunicaciones internas a plantillas), **activación digital** (difusión de la nueva creatividad y mensajes clave en redes sociales corporativas) y **formalización de alianzas** (firma de acuerdos de colaboración institucionales).

Asimismo, el sector de la **publicidad exterior** desempeñó un rol fundamental en la visibilidad pública de la campaña, cediendo soportes digitales en ubicaciones estratégicas como estaciones de metro, parkings, mobiliario urbano y centros comerciales.

Por supuesto también cabe destacar el compromiso histórico de la **ONCE**, el cual también se renovó en 2025 con la dedicatoria de dos cupones específicos al proyecto (sorteados el 8 de abril y el 11 de junio).

Sin duda todo ello hace un balance de colaboración empresarial muy positivo en 2025: un total de **70 empresas** se sumaron a la iniciativa, registrando **18 nuevas incorporaciones**. Entre ellas, destaca la participación de **4 medios de comunicación** que, en el marco de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC), cedieron espacios a coste cero para la emisión de spots, cuñas de radio, entrevistas y reportajes.

Para poder realizar estas colaboraciones y, además, tener mayor impacto en las personas contribuyentes para movilizarlas a marcar la casilla solidaria, en 2025 se realizaron dentro del marco de la campaña los materiales que las empresas y entidades sociales necesitaban bajo el mensaje creativo ya detallado de **“No esperes a que lo bueno llegue: Haz que pase. Marca la X Solidaria en tu renta”** para movilizar de manera directa a las personas contribuyentes.

Dichos materiales, enfocados a optimizar el impacto y facilitar las colaboraciones, se desarrollaron en diferentes soportes y formatos:

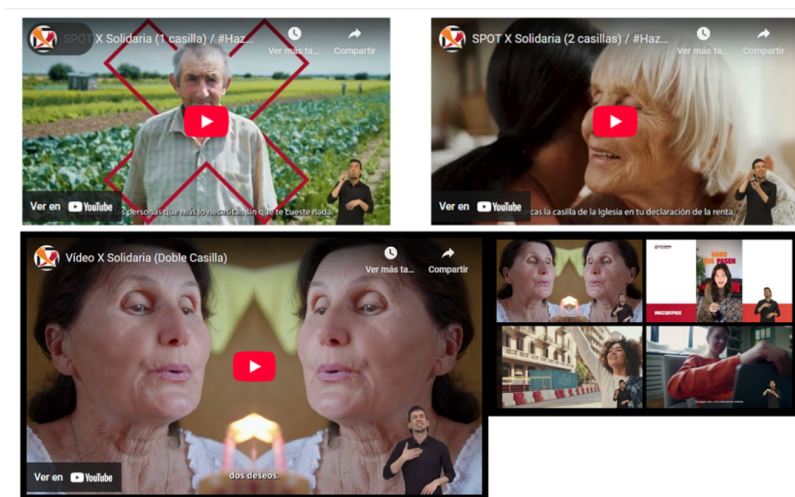
- + **Formatos audiovisuales y radiofónicos:** Spot de televisión y cuñas de radio.
- + **Soportes impresos y exteriores:** Cartelería, octavillas y artes finales para publicidad exterior.
- + **Canales digitales y prensa:** Banners, vídeos específicos para redes sociales, dossier de prensa y dossier de empresa.

Además, con el objetivo de territorializar el mensaje y respetar la riqueza cultural y diversidad lingüística de nuestro país, algunos de los materiales impresos que se envían para su difusión a las diferentes comunidades autónomas (gráficas, octavillas y enaras) se distribuyeron en sus correspondientes versiones en **gallego y valenciano**, incorporándose en 2025, como novedad institucional, la traducción al **catalán** para las gráficas y octavillas.



La **web** en la que se alojan todos los recursos sobre la campaña (www.xsolidaria.org) contó, a lo largo de 2025, con 32.471 visitas y 5.967 personas usuarias nuevas (Fuente: Google Analytics). De igual manera, durante el periodo de campaña, tuvo bastante impacto en las **redes sociales**: en **Facebook** la campaña alcanzó los **15.644 seguidores y los 15.675 me gusta** en la página, así como los **7.842 seguidores en X** (antes Twitter); por otro lado, se empezó a usar con mayor asiduidad las redes sociales de **LinkedIn e Instagram**, consiguiendo en el periodo de campaña 58 y 159 seguidores respectivamente, sumando un total, también respectivamente, de **415 y de 2.076 personas**. También cabe destacar que se realizaron un total de **6 vídeos**, vinculados a la campaña de la X Solidaria: Vídeo informativo X Solidaria 2025, video X Solidaria APP y web, vídeo X Solidaria por primera vez, vídeo X Solidaria doble casilla y los spots para animar a marcar una casilla o las dos.

A partir de estas 6 piezas el perfil de la X Solidaria en **YouTube** ha tenido un aumento generalizado en todos sus indicadores: las visualizaciones de los vídeos de la campaña han aumentado, sumando un total de **145.452 visualizaciones** de las piezas audiovisuales realizadas, frente a las 141.122 de 2024. Además, en 2025 hubo un total de **913** personas suscritas al [canal de la campaña](#), frente a las 895 en 2024.



La **Plataforma de ONG de Acción Social** lidera y coordina de manera integral la campaña y sus acciones derivadas, con el objetivo de consolidar una sociedad civil consciente del impacto transformador de la asignación tributaria. A través de este esfuerzo institucional, se busca movilizar e incorporar de manera activa a un mayor número de contribuyentes a este movimiento solidario de la “X Solidaria” fundamentado en marcar la casilla 106 de Fines Sociales, también conocida como Casilla de Actividades de Interés Social, en la declaración de la renta.

Es por ello que se pone tanto hincapié en el diseño y la maximización de la difusión de la campaña, para poder dar respuesta a una necesidad estratégica clara detectada en los hábitos de la población contribuyente:

- + **Alcance actual: Más de la mitad de la población activa** ya marca la casilla solidaria en su declaración de la renta.
- + **Brecha de intervención: Un 49,5% de las personas contribuyentes** aún no ejerce su derecho a decidir el destino de una parte de sus impuestos.



Existe, por tanto, un amplio margen de crecimiento para **optimizar la recaudación** mediante la sensibilización de este segmento de la población a la que, con cada campaña, se la intenta concienciar de la propuesta de valor y retorno social positivo derribando barreras de desconocimiento sobre la campaña con dos argumentos clave: que no tiene coste financiero, ya que marcar la casilla “X Solidaria” no implica un coste económico para la persona contribuyente y el importe de la cuota a pagar o de la devolución a recibir no experimenta variación alguna; y que tiene un alto impacto social, ya que este sencillo gesto técnico permite redirigir el **0,7% de los impuestos devengados** directamente a **proyectos que mejoran la calidad de vida** de millones de personas en situación de vulnerabilidad, impulsando la construcción de una sociedad más justa, inclusiva, solidaria e igualitaria.

Noticias publicadas en 2025 sobre este tema:

<u>Queda una semana para marcar la “X Solidaria” en la declaración de la renta y ayudar a millones de personas que lo necesitan</u>	
<u>Más de 12,3 millones de personas marcan la “X Solidaria” en su renta y hacen que lo bueno pase a las personas que más lo necesitan</u>	
<u>El cupón de la ONCE llama a marcar la ‘X Solidaria’, la Casilla 106 de Fines Sociales de la Declaración de la Renta</u>	
<u>“No te quedes esperando a que lo bueno llegue, haz que pase marcando la X Solidaria en tu declaración de la renta”</u>	
<u>“He conseguido entrar al mercado laboral y avanzar personal y profesionalmente”</u>	
<u>No esperes a que lo bueno llegue, haz que pase marcando la “X Solidaria” en tu declaración de la renta</u>	
<u>“A mi hijo el proyecto de detección precoz del autismo le ha aportado seguimiento; y, a mi familia, tranquilidad y seguridad”</u>	
<u>Servimedia organiza el jueves 5 de junio a las 11.30 horas este diálogo sobre la X Solidaria</u>	
<u>Aún estás a tiempo de hacer que las cosas buenas pasen marcando la “X Solidaria” en tu declaración de la renta</u>	
<u>Las entidades sociales piden marcar la X Solidaria en la declaración de la renta para mejorar la vida de millones de personas</u>	
<u>El cupón de la ONCE del 11 de junio anima a marcar la ‘X Solidaria’ en la Declaración de la Renta</u>	
<u>“Hoy me siento fuerte para acceder a un trabajo. He perdido el miedo a desenvolverme por mí misma y sé que puedo hacerlo”</u>	
<u>Gracias por marcar un año más la X Solidaria en la declaración de la renta y hacer que las cosas buenas pasen ayudando a millones de personas que lo necesitan</u>	



>> Organización interna

» **La Plataforma de ONG de Acción Social elige los cargos para el mandato 2025-2029**

El **2 de julio** de 2025 tuvo lugar, en la sede de Cruz Roja Española, la **reunión constitutiva de la Junta Directiva** de la Plataforma de ONG de Acción Social para el **mandato 2025-2029**. Una vez finalizado el periodo de presentación de candidaturas y conforme al régimen electoral aprobado, se procedió a la **elección de los cargos**, resultando reelegida por unanimidad **Yolanda Besteiro** como **presidenta** de la entidad.

La nueva **Comisión Permanente** quedó integrada por representantes de organizaciones clave del Tercer Sector de Acción Social, reforzando su **carácter plural y representativo**. Asimismo, se han designado las figuras de **Comisionado de Comunicación**, asumida por **Laura Sara Giménez** (Fundación Secretariado Gitano), y, como **novedad**, el **Comisionado para el Fomento de la Convivencia entre Generaciones**, responsabilidad compartida por **Inmaculada Ruiz** (UDP) y **Ana Quintela** (ASDE-Scouts de España), incorporando así **nuevas prioridades estratégicas** al trabajo de la Plataforma de ONG.



La nueva Junta Directiva continuará impulsando el trabajo conjunto desde los **principios de participación, colaboración y transparencia**, en un contexto marcado por **desafíos** como la **polarización social**, las distintas **crisis y la desinformación**. En este marco, la Plataforma de ONG seguirá **desarrollando iniciativas clave** como el **IV Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social**, el Barómetro del TSAS, los Códigos de Conducta e Igualdad y la campaña de la **X Solidaria**, contribuyendo al **fortalecimiento del sector** y a la **defensa de los derechos sociales**.

Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma de ONG de Acción Social elige los cargos para el mandato 2025-2029](#)



>> Acuerdos de colaboración y participación en jornadas

Con el objetivo de generar valor social y contribuir a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva e igualitaria, la Plataforma de ONG de Acción Social ha reforzado durante 2025 su compromiso con el **establecimiento de alianzas estratégicas**, en el **marco del ODS 17**. En este sentido, se ha impulsado una **política activa de colaboración** orientada a **fortalecer el trabajo en red, mejorar la incidencia social y ampliar el impacto del Tercer Sector de Acción Social**.

A lo largo del año 2025, la Plataforma ha promovido y consolidado **acuerdos de colaboración con entidades clave del ámbito social e institucional**. Entre ellos, destacan los suscritos con la **Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo, el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno y la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya**, que refuerzan la **cooperación intersectorial**, la **transparencia** y la **articulación territorial del sector**.

Asimismo, se ha avanzado en el **desarrollo de alianzas innovadoras**, como la establecida con **Iberifier y el despacho Hogan Lovells** para el impulso de iniciativas vinculadas a la **lucha contra la desinformación en defensa de colectivos vulnerables**, un ámbito estratégico para la defensa de los valores democráticos y la cohesión social. Del mismo modo, el convenio de colaboración con **Atresmedia** ha resultado clave para amplificar el alcance y la **visibilidad de la campaña de la X Solidaria**, contribuyendo a **sensibilizar** a la ciudadanía y promover la **participación social**.

Estas alianzas se han complementado con la **continuidad de la colaboración con entidades no lucrativas**, como la Fundación CNSE, así como con **empresas**, entre ellas Banco Santander y otras organizaciones que apoyan los programas de la Plataforma de ONG, además de **colegios profesionales y universidades**. Este conjunto de acuerdos y colaboraciones ha permitido **consolidar un ecosistema de cooperación sólido**, orientado a **maximizar el impacto** colectivo y a dar **respuesta** de forma más eficaz a los **retos sociales actuales**.

» *Participamos en el seguimiento de resultados del Programa IBERIFIER Plus*

El 27 y 28 de marzo de 2025, la Plataforma de ONG de Acción Social participó en un encuentro en el marco del proyecto sobre desinformación, en calidad de entidad **integrante de la Comunidad Experta Externa**, contribuyendo al **asesoramiento y definición de respuestas** informadas **frente a campañas de desinformación**.

El encuentro sirvió como **espacio de intercambio y aprendizaje**, en el que se compartieron **resultados de los distintos grupos de trabajo** y se contribuyó a **sensibilizar a autoridades y opinión pública** sobre el impacto de la desinformación. Entre los contenidos destacados, se presentó un informe sobre la desinformación **durante la DANA de Valencia**, basado en el análisis de 650 publicaciones en redes sociales, que evidenció el **uso deliberado de estrategias emocionales en la difusión de contenidos engañosos**.





La participación de la Plataforma en este proyecto se alinea con sus líneas de trabajo en materia de **análisis de la polarización**, en el marco del **Barómetro del Tercer Sector**, y de revisión del **marco legal de respuesta a la desinformación**, a través de la **Comisión de Código de Conducta, Cumplimiento y Legal**. Esta implicación refuerza su **compromiso con la defensa de los derechos**, en especial en el entorno digital.

Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma participa en el seguimiento de resultados del Programa IBERIFIER Plus, observatorio ibérico de medios digitales y contra la desinformación, para contribuir a la lucha contra la desinformación en España y Portugal](#)



» **La Plataforma de ONG de Acción Social, participa en la reunión del “Foro contra las campañas de Desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional”**

El 10 de abril de 2025, la Plataforma de ONG de Acción Social participó en el foro para la elaboración de la **Estrategia nacional contra las campañas de desinformación**, en el que se analizaron sus **causas, mecanismos de difusión** y su relación con los **discursos de odio**, especialmente aquellos de carácter **racista y xenófobo**.

La jornada puso de manifiesto la necesidad de **reforzar la prevención** y la **respuesta** ante este fenómeno, que está afectando a **colectivos vulnerables y a las organizaciones sociales**. En este contexto, la Plataforma de ONG, que participa en este espacio desde septiembre de 2024, ha definido **dos líneas de actuación prioritarias: el análisis de la polarización** y su **impacto en el Tercer Sector**, y la **elaboración de un manual de litigación estratégica frente a casos de desinformación**.

Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[La Plataforma de ONG de Acción Social, participa en la reunión del “Foro contra las campañas de Desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional”](#)



» **El Observatorio de DDHH del ICAM organiza una jornada sobre la cooperación jurídica en la protección de los Derechos Humanos**

El **26 de mayo** de 2025, el **secretario general de la Plataforma de ONG de Acción Social, Enrique Barbero**, participó en la **jornada** “Los Derechos Humanos y sus garantías”, organizada por el Observatorio de Derechos Humanos del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (**ICAM**).

El encuentro tuvo como **objetivo reflexionar** sobre los distintos enfoques de **protección de los Derechos Humanos** y poner en valor la **cooperación jurídica** como elemento clave para su garantía efectiva. La jornada contó con la participación de representantes del ámbito jurídico, diplomático y social, generando un **espacio de diálogo multidisciplinar**.



Durante la mesa de debate se abordaron cuestiones como la **universalidad de los derechos humanos**, los **desafíos derivados del entorno digital** —incluidas las redes sociales y la inteligencia artificial— y la **atención a personas migrantes**, destacando el trabajo desarrollado por entidades como Accem.

El acto concluyó con la **entrega de la medalla de reconocimiento del ICAM a Enrique Barbero**, en **reconocimiento a su trayectoria y compromiso con la defensa de los derechos de las personas migrantes**. En su intervención, subrayó la **importancia de la colaboración entre organizaciones e instituciones** como factor clave para avanzar en la protección efectiva de los derechos humanos.

Noticia publicada en 2025 sobre este tema:

[El Observatorio de DDHH del ICAM organiza el 26 de mayo una jornada sobre la cooperación jurídica en la protección de los Derechos Humanos](#)



» **Participamos en un webinar sobre el riesgo de financiación de terrorismo en el Tercer Sector**

El **26 de junio** de 2025, la Plataforma de ONG de Acción Social **participó** en el webinar “El riesgo de financiación de terrorismo en el Tercer Sector: uso indebido de OSFL y posibilidades para la acción”, organizado por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Este encuentro, **dirigido a entidades del ámbito asociativo y fundacional**, tuvo como objetivo **analizar los principales riesgos detectados** en relación con el **posible uso indebido de las organizaciones**



sin fines de lucro, así como **ofrecer herramientas para su prevención**. A lo largo de la sesión se abordaron aspectos clave como la **detección, análisis y monitorización de riesgos**, así como los **retos asociados a la financiación del terrorismo**, en un espacio de diálogo entre representantes del sector público y privado.

La participación de la Plataforma de ONG en este foro refuerza su **compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento normativo** en el Tercer Sector de Acción Social, contribuyendo a fortalecer las capacidades de las organizaciones y a **garantizar la integridad de su labor social**. Asimismo, pone de relieve el papel activo de la Plataforma de ONG como interlocutor del sector en espacios institucionales de análisis y construcción de respuestas ante desafíos emergentes.



Noticia y video publicados en 2025 sobre este tema:

[El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa celebra un webinar sobre el riesgo de financiación de terrorismo en el Tercer Sector](#)



[Video del webinar](#)



>> Coordinación con otras plataformas y redes

Para consolidar un estatus de interlocución ante las Administraciones Públicas y participar en el diseño, ejecución y seguimiento de normas, políticas y decisiones que afectan al bienestar de la ciudadanía, se han buscado consensos y el acercamiento de posturas entre las entidades sociales. Este hecho nos conduce a contribuir en la **construcción de redes y alianzas**, así como a adaptarnos a las nuevas fórmulas de **expresión** de la base social y a la **conexión** con otros movimientos sociales, la **participación** en diferentes entidades nacionales e internacionales y la **colaboración** con empresas y diferentes entidades.

De este modo, la Plataforma de ONG ha participado en organismos nacionales como el **Consejo Estatal de ONG de Acción Social**, en el que coordina el Grupo de trabajo de Plan Estratégico, con



las comisiones de Comunicación y la comisión de Plan Estratégico del Tercer Sector de Acción Social. Además, participa activamente en la totalidad de sus grupos y comisiones de trabajo. En el 2025, ha continuado con su participación en la **Red de Inclusión Social**, un espacio de intercambio y diálogo financiado y promovido por el Fondo Social Europeo.

Además, La Plataforma de ONG es una de las siete organizaciones promotoras de la **Plataforma del Tercer Sector** y es socia fundadora del Instituto para la Calidad de las ONG (**ICONG**) cuyo fin social es el de mejorar la calidad de vida de las personas. También forma parte de la plataforma **Futuro en Común**, espacio de encuentro entre organizaciones, movimientos, redes y plataformas sociales que trabajan tanto en España como en otros países del mundo, para acabar con la pobreza y las desigualdades, y respetar los límites ambientales del planeta.

A lo largo del 2025 ha trabajado también para vertebrar y articular el Tercer Sector **fomentando la cooperación** entre sus organizaciones socias, las organizaciones del Tercer Sector, los diferentes colectivos y la base social de las ONG, con el fin de alcanzar posicionamientos comunes para la promoción del estatuto social del Tercer Sector y para fortalecer el trabajo en red, contribuyendo al desarrollo de una Agenda Política consensuada que debatir en la **Mesa de Diálogo Civil** con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 dentro de la representación de la Plataforma del Tercer Sector.

Para alcanzar mejores resultados a través de la **colaboración interna** entre entidades diversas y nuevas formas de cooperación con otros actores, la Plataforma de ONG también ha participado de forma activa en organizaciones internacionales como CIVICUS (World Alliance for Citizen Participation) organización que trabaja para fortalecer la acción ciudadana y la sociedad civil en todo el mundo, especialmente en áreas donde la democracia participativa y la libertad de los ciudadanos y ciudadanas para asociarse están amenazadas. Desde el año 2005, además, la Plataforma es socia firmante del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, comprometiéndose con sus diez Principios basados en Declaraciones y Convenciones Universales que se articulan en cuatro bloques principales que versan sobre los Derechos Humanos, Normas laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción y los ODS.

Asimismo, se ha dado continuidad a la participación en **HelpAge**, organización que ayuda a las personas mayores a reclamar sus derechos, enfrentarse a la discriminación y superar la pobreza para que puedan disfrutar de una vida digna, segura, activa y saludable.



03. Información económica

>> Distribución de ingresos y gastos

Resumen económico de las actuaciones en 2025.

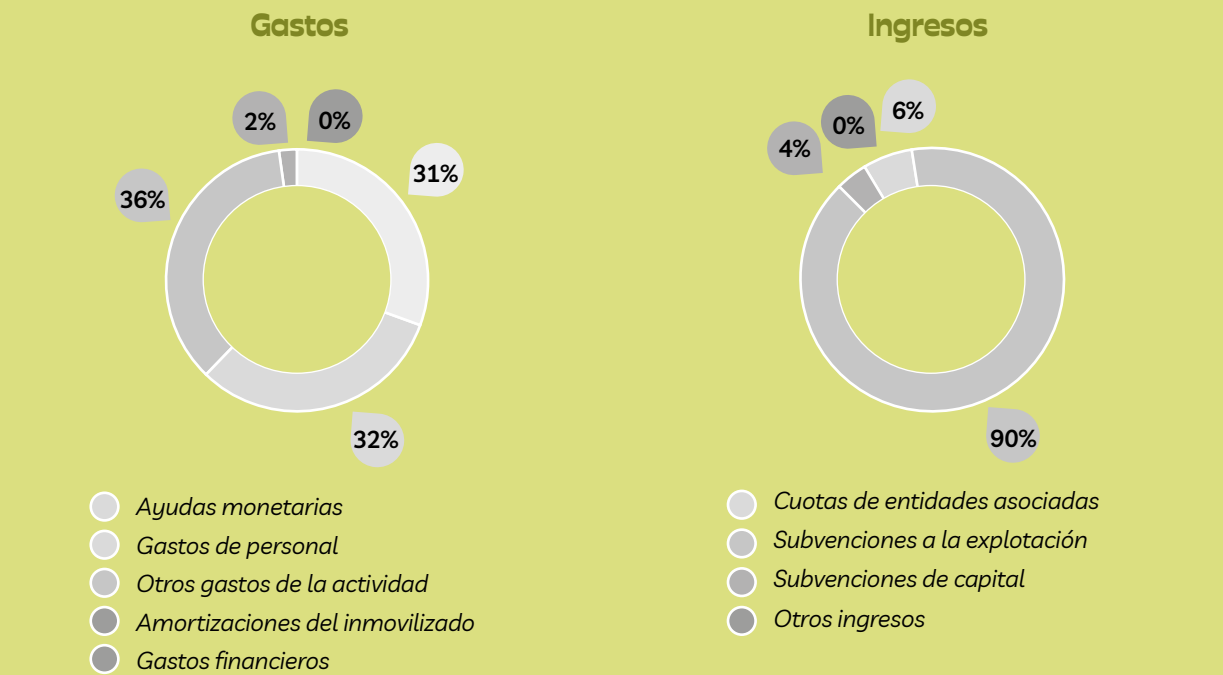
Título del programa	País o comunidad	Importe ejecutado	Organismo financiador, entidades socias y colaboraciones	Personas y entidades beneficiarias	Personas voluntarias
Mantenimiento y funcionamiento (actuaciones de acción social) **	Ámbito estatal	702.466,56€	- Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y acuerdo de colaboración con las siguientes entidades: - Movimiento por la paz, el desarme y la libertad (MPDL) - Fundación Juan Ciudad - Instituto Romanò para asuntos sociales y culturales - Asociación Nacional Presencia Gitana - Asociación de Enseñantes con Gitanos - Federación de la Mujer Rural (Femur)	72.000 personas y 36 entidades	63
Campaña XSolidaria (para marcar x de fines sociales en la declaración de la renta IRPF)	Ámbito estatal con actuaciones en diversas CAAA	273.018,12€	- Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 - Comisión de comunicación Consejo Estatal de ONG de Acción Social - Plataforma Tercer Sector, EAPN ES; Plataforma del Voluntariado de España; Plataforma de la Infancia, Coordinadora ONGD, ONCE - Más de 60 empresas, instituciones y organizaciones empresariales que se pueden consultar en https://www.xsolidaria.org/colabora.php	7.370.336 personas	7
Barómetro del Tercer Sector Social	Ámbito estatal	94.248,06€	- Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 - Comité Científico - Observatorio Vasco del Tercer Sector (Fundación EDE) - Taula d'Entitats del Tercer Sector de Catalunya	27.962 personas jurídicas	2
Compartiendo conocimiento sobre Cumplimiento Normativo, Modelos de gestión e integridad, Transparencia y Buen Gobierno	Ámbito estatal	60.165,38€	- Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 - Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo de España - Consejo de Transparencia y Buen Gobierno de España	27.962 personas jurídicas	2
El impacto del Tercer Sector de Acción Social en la sociedad	Ámbito estatal	40.239,66€	Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030	27.962 personas jurídicas	2

**Dentro del programa Mantenimiento y funcionamiento se englobaron las siguientes actuaciones:

- Seguimiento y evaluación del IV PETSAS.
- Jornada 'Innovación e inteligencia artificial (IA) en entidades sociales'.
- Plan de comunicación ligado a las comisiones y grupos de trabajo. Acciones de comunicación y sensibilización (web, boletines, publicaciones).
- Desarrollo de acciones en transparencia, buen gobierno y rendición de cuentas.
- Plan de cumplimiento normativo y Código de conducta.
- Conmemoración del 25º aniversario de la Plataforma.
- Implantación del plan de cumplimiento normativo y mantenimiento de canal de denuncias en web.

- Desarrollo del Plan de Igualdad y actualización del protocolo frente al acoso.
- Colaboración con Iberifier.
- Renovación de la certificación de calidad ISO 9001:2015.
- Impulso de la gestión transparente y el fortalecimiento de la responsabilidad social de la Plataforma de ONG de Acción Social dando debido cumplimiento del Código para una gestión transparente.
- Elaboración de informes y publicaciones (Memoria anual, auditoría económica externa, informe comparativo "La Plataforma de ONG en Cifras 2006-2023")
- Participación en órganos y redes nacionales e internacionales, así como participación en iniciativas internacionales (Pacto Mundial, CIVICUS).
- Desarrollo de alianzas y colaboraciones con entidades sociales, empresas, colegios profesionales y universidades





>> Situación financiera

BALANCE ABREVIADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025					
ACTIVO	2025	2024	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2025	2024
A) ACTIVO NO CORRIENTE	47.743,82	67.790,91	A) PATRIMONIO NETO	143.361,37	151.987,55
I. Inmovilizado intangible	34.216,85	50.593,27	A-1) Fondos propios	107.238,35	96.392,13
III. Inmovilizado material	6.526,97	10.197,64	III. Excedentes de ejercicios anteriores	96.392,13	93.888,10
V. Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo	6.000,00	6.000,00	IV. Excedente del ejercicio	10.846,22	2.504,03
VI. Inversiones financieras a largo plazo	1.000,00	1.000,00	A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	36.123,02	55.595,42
B) ACTIVO CORRIENTE	1.339.383,64	1.280.104,81	B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00	3.000,00
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.495,99	9.837,21	I. Provisiones a largo plazo	0,00	3.000,00
VII. Periodificaciones a corto plazo	1.681,23	1.977,84	C) PASIVO CORRIENTE	1.243.766,09	1.192.908,17
VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.331.206,42	1.268.289,76	I. Provisiones a corto plazo	15.151,63	4.425,00
TOTAL ACTIVO (A+B)	1.387.127,46	1.347.895,72	III. Deudas a corto plazo	1.078.238,68	1.016.991,90
			2. Deudas con entidades de crédito	240,53	175,24
			3. Otras deudas a corto plazo	1.077.998,15	1.016.816,66
			V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	150.375,78	171.491,27
			2. Otros acreedores	150.375,78	171.491,27
			TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	1.387.127,46	1.347.895,72



CUENTA DE RESULTADOS	DEBE	HABER
	2025	2024
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia	1.176.780,07	1.210.343,15
a) Cuotas de asociados y afiliados	75.181,59	73.243,31
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	1.101.598,48	1.137.099,84
2. Gastos por ayudas y otros	-371.143,00	-370.843,00
a) Ayudas monetarias	-371.143,00	-370.843,00
6. Otros ingresos de la actividad	0,00	34.772,78
7. Gastos de personal	-387.582,22	-367.550,52
8. Otros gastos de la actividad	-433.703,91	-533.729,94
a) Servicios exteriores	-425.018,07	-511.442,84
b) Tributos	0,00	3.074,20
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	3.465,79	-11.787,90
e) Otros gastos	-12.151,63	-7.425,00
9. Amortización del inmovilizado	-21.326,80	-21.015,33
10. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados a resultados del ejercicio	47.211,40	54.455,30
11. Exceso de provisiones	734,30	1.515,10
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	-4.669,82
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)	10.969	3.277,72
14. Gastos financieros	-123,62	-773,69
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (13+14+15+16+17+18)	-123,62	-773,69
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	10.846,22	2.504,03
A.4) VARIACION DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3 + 18)	10.846,22	2.504,03
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO	0,00	9.500,00
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	-19.472,40	-19.387,30
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)	-19.472,40	-9.887,30
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	-8.626,18	-7.383,27



04. English Summary

< Presentation

>> NGO Platform of Social Action

The NGO Platform of Social Action is a private, secular, non-profit organization with national scope and recognized as a public service that works to defend the rights for the most vulnerable and unprotected groups in our country and strengthen the Third Sector of Social Action.

In 2025, the NGO Platform has been composed by 36 non-governmental organizations, federations and state networks, who have provided 25.9 million services to people and comprising 3.608.198 members, 439.530 volunteers and 170.531 employees.

The Platform, declared a Public Utility on February 6, 2007, is part of important international organizations.

With the objective to work in the same line to deal the political and social challenges, as well as enhance cooperation and strengthen cohesion, the NGO Platform of Social Action organized around the working committees, spaces to reflection and discussion. Likewise, throughout 2023 it has formed part of the main networks, advisory bodies and working groups in social matters:

- + Third Sector Platform (Vice Presidency for Strategic Plans and 0,7% IRPF Coordination)
- + Operating group - PTS
- + Sustainability Commission - PTS
- + Communication Commission - PTS
- + Civil dialogue Commission – PTS
- + State Council of Social Action NGO
 - State Council Groups of Social Action NGO:
 - Coordination of the Third Sector Strategic Plan Group for Social Action
 - Participation in the Social Inclusion, Employment, and Rural Affairs Group
 - Participation in the Gender and Equality Group
 - Participation in the Volunteering Group
 - Participation in the Financing and Legislation Group
- + ICONG. Institute for Quality in NGOs (Vice Presidency)
- + Social Inclusion Network
- + United Nations Global Compact (SDGs)
- + Sustainable Development Council (SDGs)
- + Common Future Platform (SDGs)
- + National Multi-Stakeholder Forum 2030 Agenda (SDG)
- + Working group for the normative of Prevention Money Laundering and Terrorism
- + CIVICUS (World Alliance for Citizen Participation)
- + State Board for Elderly Rights (HelpAge España)
- + Open Government Forum
- + European Civic Forum
- + Transparency and Good Governance Group CONGDE



>> Values

- + Solidarity
- + Transparency
- + Plurality
- + Independence
- + Equality
- + Commitment
- + Coherence

>> Structure and functioning

Technical Office

This office manages the execution of the work plan approved by the Board of Directors. In 2023, it was composed of the following people:

Managing director: **Marisa Gómez Crespo.**

Secretariat: **Carmen Lozano León.**

Douha El Azhari Aoulad Boukadid.

Patricia Baño Cortés.

Administration and Finance Department: **Mercedes Gutiérrez Duque.**

Ana López Castilla.

Programs Department: **Óscar D. Perea Arias.**

Paula Villegas Martín.

Studies Department: **Nuria Parejo Rivero.**

Diego Mamán Schwartz.

Communication Department: **Lucía Berruga Sánchez.**

Marta García Martín.

< Activities during 2025. A brief description

In 2025, the NGO Platform of Social Action structured its operational plan on the basis of four specific working commissions for the objectives of the Fourth Strategic Plan of the Third Sector for Social Action (IV PETSAS), which is also associated with the Strategic Plan Group of the Third Sector of Social Action.

>> 25th anniversary of the NGO Platform

- » ***The NGO Platform of Social Action celebrates 25 years of working as a network to defend the rights of people in situations of vulnerability, poverty or social exclusion***

The NGO Platform of Social Action, created on May 17, 2000, celebrated its 25th anniversary in 2025, reaffirming its mission to represent the Third Sector, promote its participation in public policy, and



defend the rights of the most vulnerable people. It is a key player working towards a more just, inclusive, and sustainable society. Over these 25 years, the Platform has driven significant milestones, such as the creation of the State Council of Social Action NGO, the development of the first White Paper on the Third Sector, the launch of the X Solidaria campaign, and legislative advances such as the reform of the Law on Associations.

» ***The NGO Platform of Social Action celebrates 25 years since its creation, with an event honoring and recognizing the work of its member organizations.***

On October 28th, the NGO Platform organized an internal event to celebrate its 25th anniversary. The event aimed to recognize the efforts and work of all individuals and organizations that have collaborated with the Platform, acknowledge the legal progress made in the recognition of rights, and, while maintaining an optimistic vision and consensus, contextualize new challenges, with the conviction of the power and legitimacy of action that organized civil society and the Third Social Sector have in our country.

» ***Video: 25 Years of Unity for Social Change***

This commemorative video is a key piece in highlighting the trajectory, impact, and evolution of the Third Sector in Spain during this period, showcasing the main milestones achieved since its creation, as well as the commitment of NGO to defending rights and the challenges that lie ahead.

>> Third Sector Social Action Strategic Plan Group

» ***Work plan of the Strategic Plan of the Third Sector of Social Action***

The Third Sector Social Action Strategic Plan Group has developed its Work Plan throughout 2025, which was created with the aim of setting the sector's joint strategy for the coming years (2022-2026), seeking ways to cooperate and work together, promoting collaboration and strengthening cohesion, which will be crucial to ensuring that the Third Sector Social Action becomes a pillar of economic, social and sustainable development.

- **Web section dedicated to the Strategic Plan. Monitoring and evaluation reports**

The NGO Platform's website section dedicated to the Strategic Plan was updated in 2025 to accommodate the new documents and materials produced for the new PETSAS: the Mid-Term Evaluation Report of the IV Strategic Plan for the Third Sector of Social Action (which allows for analysis of the progress made in achieving its objectives, identification of accomplishments, and detection of areas for improvement for its proper implementation in the remaining period) and the 2025 Annual Report, a reference document that compiles the activities carried out, the main results obtained, and the contribution of the Third Sector of Social Action to social cohesion, the guarantee of rights, and progress towards the Sustainable Development Goals, consolidating itself as a key tool for accountability and transparency.

- **Activity Reporting and Impact Assessment Application for Third Sector Social Action**

The NGO Platform has launched an activity reporting application for organizations in the sector to systematize and highlight the contribution of social organizations to generating social value, as well as



their alignment with the Sustainable Development Goals (SDGs) and the objectives established in the Fourth Strategic Plan for the Third Sector of Social Action.

The application is structured around a questionnaire with a maximum of 75 questions, organized into four sections that address the main types of activity: intervention with individuals, relationships with key stakeholders, internal collaboration, and the impact of the Third Sector.

- **Free Workshop for the Strategic Alignment of Social Organizations with the Sustainable Development Goals (SDGs)**

Starting May 12, 2025, the NGO Platform organized a free 15-hour self-paced online workshop with theoretical and practical content, focused on the strategic alignment of social entities with the Sustainable Development Goals (SDGs). The workshop was available on its virtual campus until May 30, 2025. Its objective was to strengthen knowledge of the SDGs, facilitate their integration into organizational strategy, and promote the identification and communication of the entities' contributions to these goals.

- **We launched a tool for Third Sector entities to identify their contribution to the SDGs**

As part of their commitment to the 2030 Agenda, Third Sector Social Action entities have been provided with a self-assessment questionnaire to help them identify their contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs). This questionnaire allows them to clearly, practically, and systematically evaluate their impact on these global goals, align their organizational strategy with the 2030 Agenda, and identify and highlight their best practices in sustainability and development.

- **Third Sector Social Action Impact Campaign**

In 2025, the NGO Platform launched an awareness and communication campaign to highlight the impact and contribution of the Third Sector to society, emphasizing the key role of NGOs in guaranteeing rights, supporting vulnerable individuals, and fostering social cohesion, among other areas. The campaign aimed to strengthen the sector's public recognition and promote greater involvement from citizens and public and private stakeholders. A meeting was also held to present data from a survey on public perception, which revealed the need to strengthen the connection between the sector and the public by building trust, improving communication, and adapting to new challenges.

>> Third Sector of Social Action Barometer

» **Presentation of the VI Barometer of the Third Sector of Social Action**

On January 28, 2025, at the headquarters of the ONCE Foundation in Madrid, the NGO Platform presented the VI Barometer of the Third Sector of Social Action, including both the qualitative and quantitative study, with the aim of highlighting the impact of the sector and offering an updated overview of its situation in Spain, in line with its mission of defending rights, promoting participation and strengthening the sector.



» **Scientific Committee Meetings and Development of the 7th Barometer**

The NGO Platform held several Scientific Committee meetings to develop the 7th Barometer of the Third Sector of Social Action. This report updates, among other things, data on the composition, services provided, income, and annual expenditures of the Third Sector, employing a dual qualitative and quantitative approach in which both aspects inform and reinforce the information gathered in the research. The NGO Platform also promoted the participation of social organizations to obtain an up-to-date overview of the sector.

>> **Equality Commission**

» **A new edition of the Protocol on prevention and action in cases of harassment is approved**

In May 2025, the Equality Commission of the NGO Platform approved a revised version of the Protocol on prevention and action against sexual harassment and harassment based on sex in the workplace.

The protocol includes the use of the Platform's reporting channel for receiving complaints and communications, guaranteeing confidentiality and anonymity through external management by a law firm. It is a key instrument for ensuring compliance with the Code of Conduct and internal regulations.

» **Equal Pay Day**

The income gap between men and women is evident in all regions. According to data from the International Labour Organization, women globally earn between 20% and 30% less than men for the same work.

The National Human Rights Commission (CNDH) emphasizes that wage discrimination impacts quality of life, limits access to education, and restricts opportunities for family development.

» **March 8, International Women's Day**

On March 8, International Women's Day, the NGO Platform highlights the contribution of women to development and social cohesion from the Third Sector, given that 74% of the staff employed by the Third Sector are women, emphasizing their qualifications and professionalism, making them key players in the defense of social rights.

» **Contribution of rural women to sustainable development**

On the occasion of the International Day of Rural Women, the NGO Platform highlights the essential role of rural women in the present and future of our society. These women, through their effort, dedication, and commitment, sustain life in rural communities, the local economy, and sustainable development.

» **International Day for the Elimination of Violence against Women**

Gender-based violence remains one of the most widespread and pervasive human rights violations in the world: almost one in three women have been victims of physical and/or sexual violence at least once in their lives. For this reason, the NGO Platform once again joined the manifesto of the Federation of Progressive Women (FMP) on November 25th, the International Day for the Elimination of Violence against Women, supporting all the projects carried out by NGO to eradicate gender-based violence.



>> Code of Conduct and Regulatory Compliance Commission

» ***We reviewed the reporting channel published on the website after two years of operation***

The reporting channel is a key tool for preventing, detecting, and investigating potential breaches of the NGO Platform's Code of Conduct. Its external management reinforces the confidentiality of the process, while the Code of Conduct and Compliance Committee receives regular updates on its operation and submits an annual report to the governing body. Furthermore, the website provides regulations for anyone wishing to file a complaint or report, outlining the minimum information required for processing, the rights of complainants, and the procedures and deadlines for processing and responding to complaints.

» ***The Platform's Code of Conduct, Compliance, and Legal Commission is collaborating with the Ministry of Economy on the preparation of the Sectoral Analysis of Terrorism Financing Risks.***

This work aims to identify and analyze the main threats, vulnerabilities, and risks associated with terrorism financing within the non-profit sector. The sector has strengthened various mitigation measures, including promoting information-sharing mechanisms, developing internal training and awareness initiatives, and fostering self-regulation codes, certifications, and quality systems that contribute to strengthening the transparency and integrity of the Third Sector.

» ***ISO 9001 Certification Renewed***

In November 2025, the Social Action NGO Platform successfully completed the review of its ISO 9001 certification, with no exceptions or nonconformities identified. For the NGO Platform, this internationally recognized certification reflects a strategic commitment to improving organizational performance, ensuring the quality of its activities, and promoting continuous improvement and innovation in the development of its projects.

» ***Legal guide to fighting disinformation and hate***

In collaboration with the Hogan Lovells law firm, the NGO Platform worked during 2025 on the publication of a guide whose objective is to offer the organizations integrated into the Social Action NGO Platform practical guidelines that allow them to understand if they can take legal action against a hoax or a hate message.

>> Transparency, Good Governance and Innovation Group

» ***Online Self-Assessment Application for the Transparency and Good Governance Tool***

The Self-Assessment Application for the Transparency and Good Governance Tool is a free application accessible to all NGOs, regardless of size. It provides an improvement plan for transparency and good governance, along with guidelines and supporting documents highlighting areas within the Transparency and Good Governance Tool where organizations need to improve. Through this initiative, the Platform provides organizations with tools to enhance transparency and accountability, fostering a sector that promotes trust, participation, and good governance.



» **Workshop on Personal Data Protection in Social Entities**

The NGO Platform, in collaboration with the Autism Spain Confederation, organized the “Workshop on Personal Data Protection in Social Entities” on June 24, 2025, in an online format, with the aim of strengthening knowledge and the correct application of regulations on personal data protection, addressing practical tools, the main current challenges and the strategic value of data management in social organizations.

» **Training on Personal Data Protection in Social Action Entities**

As part of its training program, the NGO Platform developed a free online training course on personal data protection, delivered through its virtual campus between November 19 and December 10, 2025, with a workload of 20 hours. The aim was to provide Third Sector Social Action entities with the basic knowledge necessary to understand and apply data protection regulations.

» **Training on Transparency and Proactive Disclosure in Social Action Organizations**

The Platform of Social Action NGOs developed a training course on transparency and proactive disclosure in social action organizations, which began on June 2, 2025, in an online format through its virtual campus. The objective was to reinforce knowledge of current regulations and promote the integration of transparency into organizational management. The training, which was free of charge and lasted 20 hours, was available until June 28, 2025.

» **Practical guide to help social organizations comply with equality legislation**

- **Survey on what organizations should do to ensure proper regulatory compliance regarding equality**

Prior to developing a basic guide on the application of gender equality legislation in social organizations, the NGO Platform conducted a survey of Third Sector Social Action organizations to gather detailed information on their current situation, level of regulatory compliance, and main needs in this area. The results of this process allowed for the identification of common challenges and areas for improvement, as well as guiding the development of practical content adapted to the realities of these organizations.

- **Presentation of the Practical Guide to Equality Legislation**

On November 27, the NGO Platform presented, online, the Guide to Regulatory Compliance on Equality for Social Entities, a practical tool designed to facilitate the effective integration of gender equality into the operations and structures of Third Sector organizations. The guide compiles the main regulatory frameworks on equality, offers guidance for developing equality plans, and includes resources tailored to the realities of social entities. The event also included the presentation of practical content and case studies that facilitated understanding of the risks and actions necessary to comply with the regulations. Finally, the main challenges faced by social entities in this area were addressed, emphasizing the importance of strengthening awareness, equipping themselves with appropriate tools, and moving towards true equality at all organizational levels.

» **Training for the Development of Regulatory Compliance Plans**

The NGO Platform developed a free 20-hour online training course on regulatory compliance plans for professionals involved in the management, administration, projects, and governing bodies of social



organizations. The goal was to provide practical knowledge for designing and implementing regulatory compliance models adapted to the realities of the Third Sector of Social Action. The training took place between April 28 and May 23, 2025.

» ***4th Edition of the Training on 'Basic Elements of the Regulatory Compliance Model in Social Action Organizations'***

The NGO Platform for Social Action developed a training course on regulatory compliance in social action organizations. This course was aimed at professionals and members of social organizations involved in management, administration, projects, or governance, with the objective of facilitating the implementation of regulatory compliance models. The training was delivered online through its virtual campus between September 22 and October 17, 2025.

» ***Declaration of Commitment to Quality***

In 2025, a total of 121 organizations signed the Declaration of Commitment to Quality in the Third Sector of Social Action. This initiative aims to unite the efforts of participating entities so that, based on their own values and principles, they can report on their activities and strengthen the quality of their work in different areas of operation.

» ***NGO Platform Report in Figures 2006-2023***

According to the latest annual study, "The NGO Platform for Social Action in Figures: Comparative Report 2006-2023," the 35 member organizations provided over 25.9 million services to vulnerable people in our society, primarily focused on women, young people, children, and families, promoting social inclusion, alleviating social emergencies, and providing assistance. The data collected in this study are updated and can be consulted on the NGO Portal, a publicly accessible tool that provides information on the service points of the entities and the most relevant statistical data of the Third Sector of Social Action.

» ***Innovation and Artificial Intelligence (AI) Workshop in Social Organizations***

Within the framework of the Transparency, Good Governance, and Innovation Group, the Social Action NGO Platform organized a workshop on October 21st focused on the impact of artificial intelligence on social organizations. The workshop provided a space for analysis and collective learning about how AI is transforming the social sector and its implications for the Third Sector. The program included presentations of practical experiences using AI in areas such as accessibility, support for vulnerable individuals, and improved internal management, as well as examples of implementation strategies in different organizations.

>> Communication Group

» ***Communication plan linked to commissions and working groups***

In 2025, the Social Action NGO Platform, through its specialized technical team, coordinated the working group that forms the Communications Committee to develop a strategic and collaborative communication strategy. This strategy aimed to amplify the voice of the Platform and all its member organizations through a communication plan designed to strengthen their institutional presence.



It is worth noting that 2025 was marked by a historic milestone for the organization: the celebration of the 25th anniversary of the Social Action NGO Platform, commemorating a quarter of a century of building bridges, uniting efforts, and strengthening the Third Sector.

For this reason, the NGO Platform's communications department has been tasked with carrying out dissemination actions in 2025 through a communications plan that includes:

- + The "X Solidaria" Campaign
- + The 25th anniversary of the NGO Platform
- + The IV Strategic Plan of the Third Sector of Social Action and its working group
- + The Third Sector of Social Action Barometer
- + The Equality Commission
- + The Code of Conduct and Regulatory Compliance Commission
- + The Transparency, Good Governance, and Innovation Working Group
- + Coordination with other platforms and networks/alliances with companies.

Communication was carried out through various tools, such as the website, electronic newsletters and social networks, with the aim of informing users about the activities and projects of the Platform and its members.

» **"X Solidaria" Campaign**

In a global context marked by crisis, polarization, and disinformation, social organizations—under the leadership and coordination of the Platform of Social Action NGOs—renewed their strategic alliance in 2025. The central objective remained firm: to mobilize citizens to mark box 106 for Social Purposes, also known as the "Solidarity X," on their tax returns and thus allocate 0.7% of their taxes withheld throughout the year to those who need it most. To achieve its goal, the Platform of Social Action NGOs launched a new campaign under the creative slogan "Make it happen," to convey to taxpayers the idea of transforming the tax year into an opportunity for collective action to make good things happen for the most vulnerable people and groups in our society by marking the Solidarity X on their tax returns.

With the collaboration of various organizations and financial support from the Ministry of Social Rights, Consumption, and the 2030 Agenda, the campaign raised more than €567 million and reached more than 12.3 million people who checked the social purpose box on their income tax returns.

Despite the excellent results, the data shows that there is still considerable room for improvement, since currently only 50.5% of taxpayers check the box for Social Purposes. If 100% of taxpayers joined this initiative, the potential revenue would reach €972 million, exponentially increasing the resources available to fund social projects that support millions of vulnerable people.

>> **Internal organization**

» **The Social Action NGO Platform elects officers for the 2025-2029 term**

On July 2, 2025, the inaugural meeting of the Board of Directors of the Social Action NGO Platform for the 2025-2029 term took place at the headquarters of the Spanish Red Cross. Yolanda Besteiro was unanimously re-elected as president of the organization. The new Standing Committee also includes



representatives from key organizations in the Third Sector of Social Action, reinforcing its pluralistic and representative nature. Additionally, the positions of Communications Commissioner and Commissioner for the Promotion of Intergenerational Coexistence were appointed, thus incorporating new strategic priorities into the work of the NGO Platform.

>> Collaboration Agreements

Throughout 2025, the NGO Platform promoted and consolidated strategic alliances and collaboration agreements with key entities in the social and institutional spheres. Among these, the agreements signed with the Coordinator of Development Organizations, the Transparency and Good Governance Council, and the Catalan Third Sector Social Entities Roundtable stand out, strengthening intersectoral cooperation, transparency, and the sector's territorial organization. Furthermore, progress was made in developing innovative alliances, such as the one established with Iberifier and the law firm Hogan Lovells to promote initiatives related to combating disinformation in defense of vulnerable groups.

These alliances were complemented by continued collaboration with non-profit organizations, such as the CNSE Foundation, as well as with companies, including Banco Santander and other organizations that support the NGO Platform's programs, in addition to professional associations and universities.

>> Coordination with other platforms and networks

To consolidate its position as a dialogue partner with Public Administrations, the NGO Platform has participated in national bodies such as the State Council of Social Action NGOs, where it coordinates the Strategic Plan Working Group, along with the Communication Committee and the Strategic Plan Committee for the Third Sector of Social Action, actively participating in all of its working groups and committees. In 2025, it continued its participation in the Social Inclusion Network of the European Social Fund.

Furthermore, the NGO Platform is one of the seven organizations promoting the Third Sector Platform and is a founding member of the Institute for NGO Quality (ICONG). It is also part of the Common Future platform. Throughout 2025, it also worked to structure and organize the Third Sector by participating in the Civil Dialogue Roundtable with the Ministry of Social Rights, Consumer Affairs and Agenda 2030, representing the Third Sector Platform. It has also actively participated in international organizations such as CIVICUS (World Alliance for Citizen Participation) to strengthen citizen action and civil society worldwide. Since 2005, the Platform has also been a signatory partner of the United Nations Global Compact; furthermore, it has maintained its involvement with HelpAge, an organization that helps older people claim their rights.



05. Anexo Entidades

ACCEM

Accem es la organización para el desarrollo social que protege los derechos y dignidad de cada persona en situación de vulnerabilidad, acompañándola en su camino, paso a paso. Está especializada en refugio y migraciones, sienta las personas mayores en situación de soledad, infancia y menores vulnerables, personas sin hogar y víctimas de trata otros de los colectivos a los que acompaña y apoya.

Su misión es defender los derechos fundamentales de todos y todas y atender y acompañar a las personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social. Accem quiere contribuir a una sociedad diversa y cohesionada, desde un enfoque intercultural, mediante la acción integral, la igualdad de derechos efectiva, la participación y el empoderamiento de las personas.

Es una entidad declarada de Utilidad Pública con una trayectoria de 36 años de trabajo de acción social en España, desarrollando soluciones integrales y eficaces para responder con prontitud a realidades complejas. Está presente en 16 comunidades autónomas y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, en total en 42 provincias. En el 2025 gestionó 16.900 plazas de acogida y atendió a más de 78.500 personas en situación de vulnerabilidad, ofreciendo apoyo y acompañamiento especializado. El equipo de Accem está formado por más de 3.800 profesionales de más de 50 nacionalidades y casi 700 voluntarios/as.

Presidenta: **Pilar Samanes Ara**

Calle Magallanes, 3 (plantas 6 y 8). 28015, Madrid

Tfno.: 915 312 312 | accem@accem.es

www.accem.es

Facebook: @Accem

X: @Accem_ong

Instagram: @Accem_ong

Linkedin: Accem

YouTube: AccemONG

TikTok: @accem_ong



Asociación Española contra el Cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer es la entidad de referencia en la lucha contra el cáncer desde hace 72 años. Dedicar sus esfuerzos a mostrar la realidad del cáncer en España, detectar áreas de mejora y poner en marcha un proceso de transformación social que permita corregirlas para obtener un abordaje del cáncer integral y multidisciplinar. En su ADN está estar al lado de las personas por lo que su trabajo también se orienta a ayudarlas a [prevenir](#) el cáncer; estar con ellas y sus familias durante todo el proceso de la [enfermedad](#), si se lo diagnostican; y mejorar su futuro con el impulso a la investigación oncológica. En este sentido, a través de su Fundación Científica, la [Asociación](#) aglutina la demanda social de [investigación contra el cáncer](#), financiando por concurso público programas de investigación científica oncológica de calidad. La Asociación impulsa la mayor red de investigación en cáncer en España con más de 3.000 investigadores, distribuidos en 160 centros de investigación en 38 provincias. Es la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer: 157 millones de euros en 792 proyectos.

La Asociación integra a pacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer.

Estructurada en 52 Sedes Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, cuenta con más de 35.000 personas voluntarias, más de 728.000 socios y 1.261 profesionales.

Durante el 2025, la Asociación Española Contra el Cáncer ha atendido más de 88.000 personas con sus servicios de atención profesionalizada.

Presidente: **Ramón Reyes**

Calle Teniente Coronel Noreña, 30. 28045 Madrid

Tfno.: 900 100 036 | informacion@contraelcancer.es

<https://www.contraelcancer.es/es>

[FB](#)

X: @ContraCancerEs

[IG](#)

[TK](#)

[YT](#)



Cáritas

Cáritas es la Confederación Oficial de Entidades de Acción Caritativa y Social de la Iglesia Católica. Instituida en 1947 por la Conferencia Episcopal Española, Cáritas Española tiene por objeto la realización de la acción caritativa y social de la Iglesia en España, a través de sus miembros confederados. Promueve el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos. Cáritas Española está constituida por 5.383 Cáritas Parroquiales, 70 Cáritas Diocesanas y sus correspondientes Cáritas Regionales o Autonómicas. Forma parte de la Confederación Cáritas Internacional, integrada por más de 165 organizaciones. El compromiso de Cáritas Española se apoya en el trabajo desarrollado por 69.224 personas voluntarias y 5.916 personas contratadas.

Presidente: **Manolo Bretón**

C/ Embajadores, 162 28045, Madrid

Tfno.: 914 441 000 - Fax: 915 934 882 | correo@caritas.es

www.caritas.es

FB: @Caritas

X: @CARITAS

In: @caritas_es

Linkedin.com/Company/caritas-es

Youtube.com/caritasespanola



CEAR

La misión de CEAR es defender y promover los Derechos Humanos y el desarrollo integral de las personas refugiadas, apátridas y migrantes con necesidad de protección internacional y/o en riesgo de exclusión social. En 2025, CEAR atendió a 45.857 personas apoyadas por alguno de los servicios de la entidad, a pesar de los innumerables obstáculos que encontraron para llegar a España y también para acceder al sistema de protección internacional. Ese año, CEAR contó con el compromiso de 1.227 personas voluntarias, más de personas 1.641 contratadas, 23.054 socias y donantes, y cerca de 373.040 simpatizantes. Por todo ello, CEAR es una de las entidades de referencia en materia de derecho de asilo, trabajando directamente con las personas refugiadas, migrantes y apátridas, y haciendo labores de observatorio que vela por el cumplimiento del Derecho de Asilo desde hace 47 años.

Directores: **Mónica López y Mauricio Valiente**

Glorieta de Cuatro Caminos, 6, planta 7. 28020, Madrid

Tfno.: 915 980 535 - Fax: 915 972 361 | colabora@cear.es

www.cear.es

FB: @CEARrefugio

X: @CEARrefugio

IG: @cearefugio

Tiktok: @cearefugio

[LinkedIn](#)



COCEDER

Es una ONG de Acción Social de ámbito estatal, formada por personas y entidades del medio rural, por 24 Centros de Desarrollo Rural asociados en 10 comunidades y una Federación que desarrolla su actividad en diez comunidades autónomas. Declarada de Utilidad Pública desde 2004 y certificada con el sello de Calidad EFQM200 por su sistema de gestión innovador y sostenible basado en el Modelo EFQM de Excelencia Europea, la calidad del trabajo viene avalada por una trayectoria de 40 años de acción en diferentes comarcas con personas y colectivos vulnerables en los territorios más desfavorecidos.

Su propósito es que el desarrollo de la vida en el medio rural sea social y ambientalmente sostenible, posibilitando que la población realice su proyecto vital en igualdad de oportunidades. Para conseguirlo, lleva a cabo diferentes programas enfocados a trabajar con la población rural de forma integral, abarcando distintos colectivos en función de las necesidades detectadas en los territorios.

Su misión es trabajar con la comunidad rural en procesos de desarrollo integral y sostenible, en coordinación con otros agentes sociales del territorio, para generar mejores condiciones de vida de la población rural y de su medio.

Presidenta: **Tamara Balboa García**

C/ Fuente el Sol, 2 47009, Valladolid

Tfno.: 983 371 279 | info@coceder.org

www.coceder.org

FB: @COCEDER

IG: @coceder_rural

YouTube: COCEDER ONG

[LinkedIn](#)



Confederación Autismo España

Autismo España es una confederación de ámbito estatal declarada Entidad de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior. Agrupa y representa a más de 190 entidades que prestan apoyos y servicios especializados a las personas con autismo y sus familias, presentes en todo el territorio nacional. Su misión es apoyar al colectivo promoviendo la reivindicación y el ejercicio efectivo de sus derechos, con el propósito de favorecer su calidad de vida y conseguir la igualdad de oportunidades.

La Confederación Autismo España forma parte de: Consejo Nacional de la Discapacidad, Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Plataforma de ONG de Acción Social, Plataforma de Organizaciones de Pacientes, Plataforma de Infancia, Autismo Europa, Organización Mundial del Autismo, Pacto Mundial de la ONU y Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC), entre otros organismos y organizaciones de ámbito nacional e internacional.

Presidente: **Pedro Ugarte Vera**
C/ Garibay 7, 3º izq. 28007 Madrid
Tfno.: 91 591 34 09 | confederacion@autismo.org.es
www.autismo.org.es
FB: [@confederacion.autismo.espana](https://www.facebook.com/confederacion.autismo.espana)

X: @Autismo_Espana
IG: @autismo_espana
YouTube:
[@ConfederacionAutismoEspana](https://www.youtube.com/@ConfederacionAutismoEspana)



Confederación
Autismo España

Confederación Española de Familias de Personas Sordas (FIAPAS)

La Confederación Española de Familias de Personas Sordas (FIAPAS) constituye la mayor plataforma de representación de las familias de personas sordas en España. Constituida en 1978, FIAPAS es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública y con implantación estatal. Compuesta por 46 entidades confederadas, FIAPAS trabaja desde su constitución en la defensa de los derechos de las personas sordas y de sus familias.

Su propósito es construir una sociedad inclusiva donde las personas con sordera y sus familias sean protagonistas de sus propias vidas y de sus decisiones, ejerzan sus derechos y participen en igualdad de condiciones.

Su misión es integrar e impulsar la acción de su movimiento asociativo para representar y defender los derechos e intereses globales de las personas con discapacidad auditiva y de sus familias promoviendo la toma de conciencia del valor que aportan.

Presidenta: **Mª Carmen Sacacia Araiz**
C/ Pantoja 5 (local), 28002, Madrid
Tfno.: 91 576 51 49 Fax: 91 576 57 46
Servicio Telesor | fiapas@fiapas.es
www.fiapas.es www.queloescuchetodoelmundo.com

IG: @fiapas__
Fb: @fiapas
X: @FIAPAS
[Li](https://www.linkedin.com/company/fiapas)
TikTok: @fiapas__



Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE)

La Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE) es una ONG sin ánimo de lucro constituida en 1980. Su propósito es conseguir una sociedad inclusiva que garantice el ejercicio pleno de los derechos de las personas con discapacidad física y orgánica. Coordina, representa e impulsa al Movimiento Asociativo de personas con discapacidad física y orgánica en España, formado por 94 entidades estatales, autonómicas y provinciales, que a su vez representan a más de 2,6 millones de personas con discapacidad y aglutinan a más de 1.600 asociaciones. El Movimiento Asociativo de COCEMFE cuenta con más de 1.000 servicios que proporcionan apoyos a alrededor de un millón y medio de personas. Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el nº 815, desde 1983 está declarada Entidad de Utilidad Pública, en 2004 fue premiada con la Gran Cruz de la Orden Civil de la Solidaridad Social y cuenta actualmente con el Sello EFQM 300 de Excelencia, Innovación y Sostenibilidad.

Presidente: **Anxo Queiruga Vila**
C/ Luis Cabrera, 63 28002, Madrid
91 7443 600 cocemfe@cocemfe.es
www.cocemfe.es
FB: @COCEMFENacional

X: @COCEMFEnacional
IG: @COCEMFEnacional
LI: @COCEMFEnacional
YT: @COCEMFEnacional



Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE)

La CNSE es una organización sin ánimo de lucro que atiende los intereses de las personas sordas y con discapacidad auditiva y de sus familias en España. Desde su creación, en 1936, la CNSE ha desarrollado una labor de reivindicación e incidencia política para dignificar las condiciones de vida y de ciudadanía de las personas sordas, así como de desarrollo de programas de atención y prestación de servicios a través de sus federaciones. Hoy, la CNSE está integrada por 14 federaciones y 4 asociaciones autonómicas de personas sordas, que, a su vez, mantienen afiliadas a más de 100 asociaciones provinciales y locales, haciendo posible el trabajo en red en todo el Estado. No obstante, la CNSE atiende cualquier necesidad relacionada con el colectivo de personas sordas, estén o no afiliadas a su movimiento asociativo.

Presidente: **Roberto Suárez Martín**
C/Isas Aleutianas, 28 - 28035, Madrid
Tfno.: 913 565 832 - Fax: 913 554 336 | cnse@cnse.es
www.cnse.es
FB: @CNSEinfo
X: @CNSEinfo

IG: @cnse.info
LI: CNSE (Confederación
Estatad de Personas Sordas)



Confederación Salud Mental España

La Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA es una entidad sin ánimo de lucro y de interés social que surgió en 1983. En la actualidad, integramos a 18 federaciones autonómicas y asociaciones uniprovinciales, las cuales agrupan a más de 360 asociaciones y suman más de 60.000 socios y socias en todo el territorio estatal.

Nuestra misión es mejorar la adopción de todas las medidas que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las personas con trastorno mental y la de sus familias, defender sus derechos y representar al movimiento asociativo creado en torno a la salud mental.

Presidente: **Nel Anxelu González Zapico**
C/ Hernández Más 20-24 C.P 28053 (Madrid)
Tlf: 91 5079248 | confederacion@consaludmental.org
www.consaludmental.org
FB: @ConfederacionSaludMental
X: @consaludmental

IG: @consaludmental
[In](#)
YouTube: SALUD MENTAL
ESPAÑA (@ConfederacionSalud
Mental Espana)



CONVIVE Fundación Cepaim

CONVIVE Fundación Cepaim es una organización del Tercer Sector de Acción Social que trabaja desde 1994 para promover una sociedad inclusiva, cohesionada, igualitaria e intercultural para facilitar el acceso pleno a los derechos de la ciudadanía de las personas más vulnerables, en especial las migrantes. En 2025 ha atendido a 48.953 personas participantes en proyectos y actividades, incluyendo Marruecos y Senegal. Ha gestionado un total de 212 proyectos y programas de innovación social para la mejora de la convivencia. Cuenta con más de 40 centros territoriales ubicados en 11 Comunidades Autónomas y una Ciudad Autónoma del Estado español y, con presencia en Senegal y Marruecos.

Presidente: **Juan Antonio Miralles Ortega**
Luisa Muñoz, 6, planta baja. 28019, Madrid
Tfno.: 915 483 163 / 915 337 793 / 915 985 156 - Fax: 915
410 977 | contacto@cepaím.org
www.cepaím.org

FB: @fundacion.cepaím
X: @FundacionCepaim



Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas

La Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas, fundada en el año 2000, es la red de entidades sociales de Salesianos y Salesianas en España —algunas con una trayectoria anterior de más de 30 años— del ámbito de la educación social. Su misión es promover la inclusión integral de niños y niñas, adolescentes, jóvenes y familias en situación de riesgo y otros colectivos vulnerables. Las Plataformas Sociales Salesianas llevan a cabo esta misión principalmente a través de proyectos de intervención socioeducativa, inserción socio-laboral, recursos residenciales y desarrollo comunitario. Participan en sus programas 54.189 personas, con presencia en 93 municipios de 39 provincias y 16 Comunidades Autónomas. En ellos trabajan, con el apoyo de sus financiadores y donantes, 989 personas voluntarias y 2.464 profesionales.

Director general: **Jesús Javier Llorente**
Dirección: C/ José Gutiérrez Maroto nº 18, 28051 Madrid
913 610 050 - 616 809 580
info@psocialesalesianas.org
www.psocialesalesianas.org

FB: @plataformassocialesalesianas
X: @P_Sociales
IG: @psocialesalesianas



Cruz Roja

Cruz Roja Española pertenece al mayor movimiento humanitario del mundo. Colabora con entidades públicas y privadas para que la ayuda llegue a todas las personas que lo necesitan, en cualquier lugar y en el momento oportuno. Su misión es prevenir y aliviar el sufrimiento humano, proteger la vida y la salud y hacer respetar a las personas.

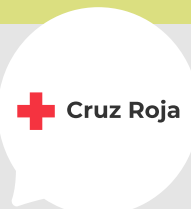
Sus más de 231.000 personas voluntarias dan respuesta en 1.263 municipios, lo que permite atender anualmente a más de 11,6 millones de personas en los ámbitos nacional e internacional. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,3 millones de personas socias, empresas y alianzas en todos los sectores de la sociedad.

Cruz Roja Española continúa su trabajo contra todas las formas de vulnerabilidad, adaptándose y anticipándose a los escenarios de futuro, abierta a la población general, incidiendo en la contribución firme y consistente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, presente en 191 países. Actúa siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Presidenta: **María del Mar Págeo Giménez**
Avda. Reina Victoria, 26-28 28003, Madrid
Tfno.: 900 22 11 22 - Fax: 913 354 512
prensa@cruzroja.es
www.cruzroja.es

FB: @CruzRoja.es
X: @CruzRojaEsp
IG: @cruzrojaesp
YouTube: CruzRoja



Didania, Federación de Entidades Cristianas de Tiempo Libre

Es una entidad estatal sin ánimo de lucro del ámbito del tiempo libre educativo. Fundada en 1977 como Federación de Escuelas de Educadores en el Tiempo Libre Cristianas, ha evolucionado hacia una plataforma federativa que aglutina actualmente tanto a entidades de formación como a redes de centros de tiempo libre. Didania cuenta con 337 centros de tiempo libre asociados, distribuidos por todo el territorio español. En ellos, participan más de 35.000 niños/as, adolescentes y jóvenes, dinamizados por 8.925 monitores y monitoras. Teniendo la formación como una de las opciones fundamentales, desde las entidades federadas impartimos 1.667 cursos, formando a 29.700 alumnos y alumnas. Contamos con un colectivo humano de 10.200 personas voluntarias, 504 profesionales y 1.300 colaboradores, que dan lugar a que sea una realidad participativa, activa y palpable, con proyección de futuro. Partimos del reconocimiento del tiempo libre como derecho de la infancia, que por sí solo potencia el desarrollo de múltiples habilidades, valores y competencias para la vida, es un motor fundamental para garantizar el acceso de los niños y las niñas a otros derechos como la educación, la participación y la identidad.

Presidente: **Xesús Vilas Otero**
Calle José Gutiérrez Maroto 18, 28051 Madrid.
Tfno: 662 43 19 14 | federacion@didania.org
www.didania.org

FB: @federaciondidania
X: @didaniaenred



Federación de Scouts-Exploradores de España (ASDE)

ASDE Scouts de España es una organización civil, sin ánimo de lucro, de libre adhesión, plural y con carácter político no partidista, con más de 113 años de historia. Está compuesta por 17 Organizaciones Federadas, en representación de 15 Comunidades Autónomas y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. Cuenta con más de 35.000 socios y socias, y 8.000 personas voluntarias, lo que nos convierte en el mayor movimiento juvenil de carácter voluntario de nuestro país. Trabajamos para la educación integral de la infancia y juventud de 6 a 21 años, ayudando a construir un mundo mejor, en el que las personas se autorrealicen y jueguen un papel constructivo en la sociedad. ASDE Scouts de España forma parte de la Organización Mundial del Movimiento Scout, el mayor movimiento juvenil del mundo, con 176 organizaciones scout nacionales y con más de 60 millones de personas que juegan un papel activo en la sociedad para construir un mundo mejor.

Presidente: **Adrián Rodríguez Pernas**
C/ Lago Calafate, 3 28018, Madrid
Tfno: 915 175 442 | asde@scout.es
www.scout.es

IG: @scout_es
FB: @ScoutsdeEspana
X: @scout_es



Federación de la Mujer Rural (FEMUR)

La Federación Española de la Mujer Rural, FEMUR, es una ONG sin ánimo de lucro creada en 1981. Declarada de utilidad pública, está constituida por asociaciones, federaciones, plataformas sociales y otros colectivos de mujeres rurales de ámbito nacional, regional, provincial y local. FEMUR tiene estatus consultivo en el Consejo Económico y Social de la ONU (ECOSOC) en Nueva York, y representación en el Consejo Económico y Social Europeo. La Federación se creó para dar visibilidad a la mujer rural. Nuestra misión es trabajar por el progreso, la inserción sociolaboral y alcanzar la Igualdad entre hombres y mujeres. Asimismo, desarrolla programas formativos, de autoempleo, empoderamiento, lucha contra la violencia de género, digitalización, medioambiente, energía... Muchos en colaboración con otros países.

FEMUR lidera y participa en proyectos europeos y Erasmus con jóvenes rurales para mejorar la situación social, laboral, energética, medioambiental. Uno de los proyectos más importantes es su colaboración con el Banco de Alimentos repartiendo ayuda a 35 familias. FEMUR ha prestado ayuda a más de 28 países de Asia, África, América e Hispanoamérica, y una docena de países europeos. FEMUR tiene un compromiso firme de contribuir al fortalecimiento de la democracia como garantía de los derechos humanos y de convivencia en Igualdad y Libertad.

Presidenta: **Juana Borrego Izquierdo**
C/ Cañada de Buitrago, s/n; 40353 Hontalbilla (Segovia)
Tfno.: 921 12 30 10 | administracion@femur.es
Web: www.femur.es
FB: @FederacionMujerRural | X: @femurmujerrural
IG: @femurmujerrural

In: Federación de la Mujer Rural, FEMUR
YouTube: Federación de la Mujer Rural, FEMUR
Canal WhatsApp: Federación de la Mujer Rural



Federación de Mujeres Progresistas (FMP)

La Federación de Mujeres Progresistas (FMP) es una organización no gubernamental de ámbito estatal y declarada de utilidad pública, que cuenta con una experiencia de más de 35 años en la defensa de los derechos de las mujeres, la visibilización de las principales discriminaciones que sufren en todos los ámbitos (laboral, familiar, social, etc.) y la apuesta en marcha de medidas para erradicarlas. Y lo hacemos desde nuestras asociaciones, federaciones y demás colectivos de ámbito nacional, autonómico, provincial y municipal, que llega a conformar un tejido asociativo cercano a las 23.000 personas.

Presidenta: **Yolanda Besteiro de la Fuente**
C/ Ribera de Curtidores, 3 28005, Madrid
Tfno.: 915 390 238 | presidencia@fmujeresprogresistas.org
www.fmujeresprogresistas.org

FB: @mujeres.progresistas
X: @fmprogresistas
LK: @federacion-de-mujeres-progresistas
IG: @fmujeresprogresistas



Fundación Esplai, Ciudadanía comprometida

Fundación Esplai, Ciudadanía Comprometida es una organización que trabaja para la transformación social y el empoderamiento de los colectivos más vulnerables. Desde 1999 impulsamos proyectos en toda España, y también a nivel internacional, para la construcción de una sociedad más justa e inclusiva, trabajando en red con administraciones públicas, con otras organizaciones sociales y con el sector empresarial. Nuestra Misión es promover la ciudadanía comprometida con la inclusión social, la acción socioeducativa y el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación, con una especial dedicación a la infancia y a la juventud, y apostando por el impulso del Tercer Sector. Para ello, desarrollamos proyectos en las siguientes áreas de actividad prioritaria: inclusión social, promoción del voluntariado, empleabilidad juvenil, apoyo al Tercer Sector, formación, educación para la salud y en valores y capacitación TIC.

Presidenta: **Núria Valls Carol**

SEDE MADRID:

Calle Latina, 21 Local 10. 28047, Madrid

Tfno.: 911 681 686

SEDE BARCELONA:

Calle Riu Anoia, 42-54. 08820, El Prat de Llobregat (Barcelona)

Tfno.: 934 747 438

SEDE VIGO:

Rúa do Areal, 138, oficina 7. 36201, Vigo (Pontevedra)

Tfno.: 986 201871

SEDE ANDALUCÍA:

C/ Paco Miranda nº 15.

29013 – Málaga

Tfno.: 951 255 260

www.fundacionesplai.org

FB: @FundacionEsplai

X: @fundacionesplai

Instagram: @fundacionesplai

TikTok: @fundación_esplai



Federación Juan Ciudad (Orden Hospitalaria San Juan de Dios)

La Orden Hospitalaria de San Juan de Dios en España fundó en 1985 la Fundación Juan Ciudad (FJC), con el objetivo de promover y mejorar los servicios sociales y sanitarios de las personas enfermas y en situación de vulnerabilidad, así como la investigación y formación en estas áreas. En nuestro país la Orden Hospitalaria cuenta con una red de 80 centros y dispositivos socio-sanitarios que atienden a cerca de 2,6 millones de personas al año. Está formada por 17.810 profesionales y más de 3.000 voluntarios.

Su labor incluye los siguientes colectivos: infancia, familia, jóvenes, mayores, mujeres, discapacidad, migrantes, refugiados, drogodependencias, salud mental, VIH e inclusión social. Además, desarrolla programas de voluntariado, protección internacional, formación, investigación y cooperación para el desarrollo en áreas de la salud y la acción social.

Presidente: **Amador Fernández Fernández**

Avda. Concha Espina, 32 D. 28016, Madrid

913 874 482

eduardo.ribes@sjd.es

www.sanjuandedios-fjc.org



Fundación Secretariado Gitano (FSG)

La Fundación Secretariado Gitano (FSG) es una entidad social que trabaja, desde un enfoque intercultural, por el progreso del pueblo gitano mediante la promoción social, su reconocimiento y la defensa de los derechos de las personas gitanas. Desarrolla su actividad en 90 localidades de 15 Comunidades Autónomas, con 83 centros de trabajo en España. Su actuación se extiende a Europa a través de su participación en redes y proyectos de cooperación, y asume la coordinación de la Red EURoma integrada por 15 países europeos.

Desarrolla proyectos y servicios principalmente en los ámbitos del empleo, la educación, la vivienda, mujeres gitanas o la sensibilización social, entre otros. Su trabajo se dirige también a promover políticas más activas para la inclusión social de la población gitana, luchar contra la discriminación y garantizar la igualdad.

Presidente: **Jesús Loza**
Directora general: **Sara Giménez**
C/ Ahijones, s/n 28018, Madrid
Tfno.: 914 220 960 | fsg@gitanos.org
www.gitanos.org
X: @gitanos_org

IG: @gitanos_org
LI: Fundacion Secretariado Gitano
FB: @FundacionSecretariadoGitano
Bsky: @gitanos-org.bsky.social
TT: @gitanos_org



Grupo Social ONCE

El Grupo Social ONCE es el mayor generador de servicios sociales para personas con discapacidad de España y del mundo. Desde su origen tiene como propósito la plena inclusión de las personas ciegas y con discapacidad bajo el principio de igualdad de oportunidades, sumando así valor a la sociedad a través de la creación de un modelo garante y sostenible, llamado a liderar la economía social y demostrar cada día que rentabilidad económica y social son compatibles. Es un modelo único en el mundo, en el que son las personas ciegas o con discapacidad perceptoras de los servicios quienes impulsan la pervivencia del sistema que combina tres áreas de acción: gestión de lotería social, segura y responsable por parte de la ONCE, motor económico para la cobertura social de personas ciegas; formación, accesibilidad e inclusión laboral de las personas con discapacidad a través de Fundación ONCE; y la realidad empresarial de Ilunion, que logra resultados económico-sociales muy positivos y muestra el talento de las personas con discapacidad u otros colectivos en riesgo de exclusión. En la actualidad, el Grupo Social ONCE supera los 79.000 empleos, casi el 60% ocupados por personas con discapacidad y más de un 45% mujeres.

Presidente: **Miguel Carballada Piñeiro**
C/ José Ortega y Gasset, 18 28006, Madrid
Tfno.: 914 365 300
www.once.es

FB: ONCE.org
X: @ONCE_oficial
IG: @Once.es
Youtube: ONCE



HOGAR SÍ

HOGAR SÍ existe para conseguir que ninguna persona viva en la calle. HOGAR SÍ es una entidad de iniciativa social, no lucrativa, independiente y plural, de ámbito estatal creada en 1998. Creemos en la responsabilidad colectiva de generar soluciones frente al fenómeno del sinhogarismo. Trabajamos para cambiar la mirada hacia este problema y afrontarlo desde el conjunto de la sociedad, en vez de gestionar situaciones individuales.

En HOGAR SÍ promovemos soluciones desde un enfoque de derechos que aborden el sinhogarismo como un problema de vivienda y cuya erradicación requiere de transformaciones y medidas en materia de vivienda, salud, empleo, seguridad y servicios sociales. Estamos presentes en diez Comunidades Autónomas de España.

Presidenta: **Marian Juste Picón**
C/ Ardemans 42, 28028 Madrid
T. +34 91 110 89 84
hola@hogarsi.org
www.hogarsi.org

FB: @HogarSi
IG: @hogarsi
IN: @hogarsi
[WhatsApp](#)
YouTube: HOGARSI

HOGAR
SÍ
FUNDACIÓN RAS

Impulsa Igualdad

Ahora PREDIF es IMPULSA IGUALDAD. La confederación es una entidad sin ánimo de lucro de ámbito estatal, declarada de utilidad pública, que cuenta con 260 federaciones integradas por más de 5.200 profesionales. Trabaja desde 1996 en la mejora de la calidad de vida de más de dos millones de personas con discapacidad física y orgánica reivindicando y defendiendo sus derechos, y promocionando la igualdad de oportunidades a través de iniciativas innovadoras y de programas de asistencia personal, accesibilidad universal, turismo inclusivo o empleo, entre otros.

Ha sido pionera en el desarrollo de la asistencia personal, convirtiéndose en entidad referente en este ámbito, además de ser la coordinadora del grupo de trabajo de asistencia personal del CERMI. Asimismo, IMPULSA IGUALDAD es hoy un referente en materia de turismo accesible, preside la Comisión de Turismo y Ocio Inclusivos del CERMI, y sus protocolos y criterios en el ámbito de la accesibilidad son los consensuados por todo el sector de la discapacidad.

Presidente: **Francisco J. Sardón Peláez**
Dirección: Avenida Doctor García Tapia, 129 – local 5,
28030 Madrid
Teléfono: 91 371 52 94 – Fax: 91 159 34 16
www.impulsaigualdad.org
info@impulsaigualdad.org

FB @IMPULSAIGUALDAD
X @IMPULSAIGUALDAD
IG @impulsa_igualdad
LinkedIn IMPULSA IGUALDAD
YouTube IMPULSA IGUALDAD
TikTok @impulsa_igualdad

IMPULSA
IGUALDAD

Liga Española de la Educación y la Cultura Popular

La Liga Española de la Educación y la Cultura Popular es una ONG sin ánimo de lucro y declarada de Utilidad Pública que se fundó en el año 1986 con el objetivo de conseguir que la educación y la cultura fuesen instrumentos para el desarrollo completo de la ciudadanía en el seno de una sociedad basada en la tolerancia, la democracia y la solidaridad. En línea con este propósito, la Liga de la Educación está formada hoy en día por más de 250 profesionales de la intervención socioeducativa que, inspiradas por los principios de laicidad, solidaridad y ciudadanía, promueven el acceso a todas las personas a la educación y la cultura con el fin de establecer de forma duradera una sociedad más justa, libre, feminista, solidaria e inclusiva, priorizando a los colectivos con menos oportunidades para que la ciudadanía social se convierta en una realidad.

Presidente: **Victorino Mayoral Cortés**
C/ Vallehermoso 54, 1º. 28015, Madrid.
Tfno.: 915 945 338 | laliga@ligaeducacion.org
http://ligaeducacion.org

FB: @Ligaeducacion
X: @LigaEducacion
IG: @LigaEducacion

Liga española
de la
educación
De Utilidad Pública



Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad (MPDL)

El Movimiento por la Paz -MPDL- es una ONG de Acción Social, Cooperación y Ayuda Humanitaria creada en 1983. Trabaja por sociedades libres de violencias, donde la equidad y la justicia social sean los principales valores que las sustentan.

La protección de derechos, el fomento de la convivencia pacífica y la incidencia para la construcción de paz son los caminos que han elegido para avanzar hacia esa meta.

Porque un mundo más pacífico es posible.

Presidenta de Honor: **Francisca Sauquillo Pérez del Arco**
Presidente: **Manuel de la Rocha Rubí**
C/ Martos, 15 28053 Madrid
Tfno.: 91 429 76 44 | mpdl@mpdl.org
www.mpdl.org

FB: @MovimientoPorLaPaz.MPDL
X: @movimientoxlpaz
IN: movimiento-por-la-paz
YouTube: @MovimientoPorLaPaz
IG: @movimientoxlapaz.mpdl



Plena inclusión

Plena inclusión lucha por el cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo y sus familias en España. Contribuye, desde su compromiso ético, con apoyos y oportunidades, a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia puedan desarrollar su proyecto de calidad de vida en una sociedad justa y solidaria. Apoya a más de 150.000 personas con discapacidad intelectual y del desarrollo, y está formada por 950 asociaciones que gestionan 4.000 centros y servicios.

Presidenta: **Carmen Laucirica Gabriel**
Avda. del General Perón, 32, 1º 28020, Madrid
Tfno.: 915 567 413
info@plenainclusion.org
www.plenainclusion.org

FB: @plenainclusion
TW: @plenainclusion



Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)

La Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España - UDP es una organización sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública. Creada, dirigida y administrada por y para las personas mayores, UDP agrupa a Asociaciones de Pensionistas y Jubilados de toda España, a través de Federaciones, Asociaciones Provinciales y Locales, así como asociaciones sectoriales de personas mayores. Además, tiene presencia internacional en Francia, Alemania, Suiza e Iberoamérica.

Desarrolla su actividad siguiendo cuatro líneas de actuación: promoción del envejecimiento activo, atención social, sensibilización y representación ante las instituciones.

Presidenta: **Inmaculada Ruiz Martín**
C/ Alcalá, 178 28028, Madrid
Tfno.: 915 420 267 - Fax: 915 420 794
udp@mayoresudp.org
www.mayoresudp.org

FB Voluntariado: @voluntariadoUDP
FB: @mayores.udp
IG: @MayoresUDP
YouTube: MayoresUDP
IN: Comunicacion MayoresUDP



UNAD, la Red de atención a las adicciones

UNAD, la Red de Atención a las Adicciones, engloba a 204 entidades de todo el Estado (excepto Ceuta y Melilla) que, además de conformar su base social, comparten un modelo común caracterizado por ser integral e integrador, centrarse en la persona y abordar la perspectiva de género. Somos una de las mayores organizaciones no gubernamentales que trabajan en este ámbito en Europa, gracias al trabajo de 2.242 personas voluntarias y 8.508 personas contratadas, de las que en su mayoría son mujeres. En el año 2024 se han atendido a un total de 36.595 personas con problemas de adicciones y hemos trabajado con más de 1.200.000 ciudadanas y ciudadanos en el ámbito de la prevención.

Presidente: **Luciano Poyato Roca**
C/ Cardenal Solís, 5. Local 2. 28012 Madrid
Tfno.: 91 447 88 95 | unad@unad.org
www.unad.org

FB: @redUNAD
X: @UNADenred
IG: @unadenred
[IN](#)



Unión de Asociaciones Familiares (UNAF)

UNAF es una organización sin ánimo de lucro y de Utilidad Pública que promueve los derechos y el bienestar de las familias desde 1988. Integra a 23 entidades que trabajan en el ámbito familiar desde diferentes áreas, como la salud, la educación, infancia, mayores, igualdad, interculturalidad o discapacidad, y que representan los diferentes modelos de familia desde un enfoque inclusivo y plural. Pionera en mediación familiar en España, UNAF desarrolla programas de mediación en separación y divorcio, mediación intergeneracional, resolución positiva de conflictos en centros escolares, mediación intercultural, así como atención a familias reconstituidas. A ello se suma la sensibilización en diversidad familiar, la prevención de conductas de riesgo en adolescentes, la promoción de la salud sexual con la población migrante y la prevención de la mutilación genital femenina y otras violencias de género.

Presidenta: **Ascensión Iglesias Redondo**
C/ Alberto Aguilera, 3, 1º izda. 28015, Madrid
Tfno.: 914 463 162 | unaf@unaf.org
www.unaf.org

FB: @AsociacionesFamiliares
X: @UNAFamilias
IG: unaf_familias
TikTok: unaf_familias
Youtube: UNAF



YMCA

YMCA es una ONG de Acción Social de ámbito estatal que trabaja en España desde 1980 para desarrollar el potencial de niños, niñas y jóvenes, favorecer un entorno adecuado para su crecimiento y promover la responsabilidad social. Nuestro modelo de intervención está basado en la incidencia con infancia y juventud como fórmula para la consecución de una sociedad futura más justa y solidaria. Aspiramos a transformar la vida de los y las jóvenes incidiendo en todos los factores críticos que pueden condicionar su vida como la cobertura de sus necesidades básicas, la educación y formación, el tiempo de ocio, su entorno familiar y social, el acceso al empleo y el desarrollo personal. Acompañamos diariamente en nuestros 28 centros a más 2000 niños y niñas, 5000 jóvenes y 1500 familias vulnerables. Además, a través de nuestras campañas de sensibilización y prevención, alcanzamos a más de 2 millones de jóvenes en 2025.

Presidente: **Jesús Fernández Rodríguez**
www.ymca.es
ymca@ymca.es

YouTube: @ymca_esp
Instagram: @ymca_esp
FB: @ymca_esp
X: @ymca_esp
Bluesky: @ymca-esp.bsky.social
TikTok: @ymca_esp



>> Entidades Asociadas Colaboradoras

Son aquellas entidades que se incorporaron con posterioridad a la constitución de la Plataforma y que muestran interés para la colaboración y desarrollo de los fines de la Plataforma.

Asociación de Enseñantes con Gitanos

Empieza nuestro movimiento asociativo en 1980, queda legalmente constituida y visados sus estatutos el 19 de marzo de 1986. La Asociación de Enseñantes con Gitanos es una Asociación no gubernamental, civil, aconfesional, pluriétnica, intercultural, apartidista y asamblearia, de carácter socio-educativo y de funcionamiento democrático, especialmente vinculada al Pueblo Gitano.

Dedicada a la formación del profesorado y otros profesionales de la intervención socioeducativa con el Pueblo Gitano, a la investigación, debate y publicaciones de posicionamiento en los temas educativos que repercuten en la población gitana. Se nutre fundamentalmente de voluntariado para realizar todas sus actividades. A lo largo de los años, nuestra entidad ha tenido la intención desde su visión neutral, de ser una entidad que lucha desde la educación formal, no formal e informal por conseguir una educación inclusiva real, así como la lucha para evitar las desigualdades en la educación, sobre todo las relacionadas con el Pueblo Gitano.

Presidenta: **María del Carmen Santos Asensi**

Sede Social: C/ Cleopatra N°-23, bajo. 28018, Madrid.

Secretaría Técnica: C/ Cisneo Alto N°-7, 3°- C. C.P.: 41008. Sevilla.

Tfños: 910 29 90 12 / 633 01 08 20 | aecgit@pangea.org

www.aecgit.org

FB: @AECGIT

YouTube: @AECGIT



Asociación Nacional Presencia Gitana

Organización mestiza, intercultural, aconfesional y apartidista, integrada por personas gitanas y no gitanas, de toda procedencia u origen, comprometidas con la causa gitana y de otras minorías; la Asociación Nacional Presencia Gitana es una ONG socio-cultural-educativa políticamente proactiva, con ideario y praxis "evolucionarias". Nacida el 15 de febrero de 1972 y reconocida como de Utilidad Pública el 12 de abril de 2005, ejercita una acción política sostenida con resuelta voluntad de remontar la "cuestión gitana" al servicio de un "programa máximo": la definitiva reparación histórica, la dignificación, el reconocimiento de su peculiar condición de Pueblo y el respeto debido a la identidad y autonomía cultural de la Comunidad gitana, que forma parte desde hace más de medio milenio del patrimonio común de España y de Europa, en plenitud y equidad de su ciudadanía cosmopolita, sin estigmas, tutelas ni caridades infamantes, prejuicios ni discriminaciones, mediante la supresión de los obstáculos que impiden la eliminación de su distancia social con los estándares medios de la población mayoritaria.

Presidente: **Fabián Daniel Sánchez García**

C/ Valderrodrigo, 76 – 78, bajos A 28039, Madrid

Tfño.: 91 373 62 07

presenciagitana@presenciagitana.org

www.presenciagitana.org



Instituto Romanó para Asuntos Sociales y Culturales

El Instituto Romanó para Asuntos Sociales y Culturales (IRASC) es una organización no gubernamental de ámbito estatal y sin ánimo de lucro dedicada a la promoción de los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la lucha contra el antigitanismo y la inclusión social del Pueblo Gitano. La entidad desarrolla programas de intervención social, formación especializada, investigación, sensibilización, incidencia política y cooperación institucional, promoviendo la participación social, la diversidad cultural y el acceso de la población gitana a los sistemas públicos de protección social, educación, empleo, salud y cultura. Asimismo, genera y difunde conocimiento mediante estudios, publicaciones e investigaciones, entre las que destacan el periódico Nevipens Romaní y la revista especializada O Tchatchipen (La Verdad), trabajando en colaboración con administraciones públicas, universidades y organizaciones sociales para impulsar políticas públicas inclusivas y contribuir a la igualdad efectiva y la erradicación de la discriminación.

Presidenta: **María Rubia Jiménez**
C/. Gran Vía de les Corts Catalanes, 806, Piso 80 f
08013 Barcelona
93 4127745
general@institutoromano.org



>> Entidades Observadoras Permanentes

Son aquellas organizaciones designadas por la Asamblea de la Plataforma de ONG de Acción Social y que, junto a la Plataforma, constituyen la Plataforma del Tercer Sector.

Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)

El Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) es la expresión del movimiento social de la discapacidad para la incidencia, la representación y la interlocución políticas. Su misión, establecida y asumida por sus entidades miembro, consiste en articular y vertebrar el movimiento social de la discapacidad para, desde la cohesión y la unidad del sector y respetando siempre el pluralismo inherente a un segmento social tan diverso, desarrollar una acción política representativa en defensa de los derechos humanos, la inclusión, el bienestar y los intereses de las personas con discapacidad y sus familias.

Presidente: **Luis Cayo Pérez Bueno**
C/ Recoletos, 1 bajo 28001 Madrid
Tfno: 913 601 678 | cermi@cermi.es
www.cermi.es
FB: @Cermi-Estatal
X: @Cermi_Estatal

[Instagram](#)
[Linkedin](#)
[Bluesky](#)
[Tiktok](#)



Plataforma de Voluntariado de España

La Plataforma de Voluntariado de España (PVE) es una organización no gubernamental que coordina la acción solidaria en todo el Estado. La PVE nace en 1986 y en este momento cuenta con 84 organizaciones de ámbito estatal, autonómico y provincial, que a su vez representan a unas 30.000 organizaciones sociales. Entre sus integrantes figuran: Cruz Roja Española, Cáritas, Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB), Save The Children, Fundación Secretariado Gitano, Oxfam Intermón, Movimiento por la Paz o Aldeas Infantiles, entre otras.

Presidente: **Luciano Poyato Roca**
C/ del Duque de Fernán Núñez 2. Planta 2. Oficina 2 28012
MADRID
Tfno: 915 411 466
www.plataformavoluntariado.org

FB: Plataforma Voluntariado España
IG: @pvoluntariado
X: @Pvoluntariado



Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES)

En España, EAPN-ES nace en 1991 y se refunda en 2004 como red de ONG comprometidas por la inclusión social de personas que sufren pobreza y exclusión social. Está compuesta por 19 EAPN autonómicas y 24 entidades de ámbito estatal, todas ellas de carácter no lucrativo y con un componente común: la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Presidente: **Carlos Susías Rodado**
Melquíades Biencinto, 7, 2ª planta. Madrid. 28053 MADRID
Tfno: 917 860 411 | eapn@eapn.es
www.eapn.es
FB: @EAPNes
X: @EAPNes

IG: @eapnes
Youtube: @eapnes
LI: <https://www.linkedin.com/in/eapn-espana-a7b782162/>
[Bluesky](#)



Entidades miembros



Entidades asociadas colaboradoras



Entidades observadoras permanentes



Con la colaboración de



Redes Sociales

f Plataforma de ONG @PlataformadeONG

X @PlataformadeONG

ig @PlataformaDeONG

in <https://www.linkedin.com/company/plataforma-de-ong-de-accion-social>